

ISSUE
Выпуск 1
MAY / МАЙ 2025



TOURISM EXPLORER

www.tourism-explorer.com

**Major Fairs Shaped the
Outlook for 2025 Season**
Ключевые выставки
определили тренды сезона 2025

The Magical World of Thai Cuisine
Волшебный мир тайской кухни

Predictions from Industry Professionals
Прогнозы от лидеров индустрии

**Honeymoon Destination:
Phuket and Krabi**
Лучшие направления для
медового месяца: Пхукет и Краби



COME &
DISCOVER


NORTH CYPRUS
nature culture history

#visitNCY

www.visitncy.com

Follow  [visitncy](https://www.instagram.com/visitncy)



TOURISM EXPLORER

www.tourism-explorer.com

PUBLISHER | ИЗДАТЕЛЬ

SABİR MİZAM

Chairman of the Board, HelloOtel
Председатель Совета Директоров HelloOtel

EXECUTIVE EDITOR | ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР

SERDAR KARADUMAN

s.karaduman@tourism-explorer.com

GENERAL COORDINATOR | ГЕНЕРАЛЬНЫЙ КООРДИНАТОР

OLGA PHILIPPOVA ATLI

o.philippova@tourism-explorer.com

PROJECT DIRECTOR | РУКОВОДИТЕЛЬ ПРОЕКТА

SERALP AKIN

s.akin@tourism-explorer.com

MANAGING EDITOR | РЕДАКТОР ОТДЕЛА НОВОСТЕЙ

AYÇA KARADUMAN

a.karaduman@tourism-explorer.com



TÜRKÇE
DERGİYİ
OKUMAK
İÇİN!

Dear colleagues and partners!

Over the past 30 years, the global tourism industry has been rapidly developing, responding to the challenges of the times. Türkiye, due to its advantageous geographical location, favorable climate, and optimal price-performance ratio, was able to become one of the leaders of international tourism in a relatively short period of time. Today, this area is an absolute example of successful growth. However, in the last decade, increased competition in the global tourism market has posed new challenges for Türkiye. Competition now extends beyond countries to regions, hotels and other players within the industry. Effective marketing remains a key factor in maintaining the competitiveness of hotels.

However, only 5% of hotels in Türkiye have the necessary resources: a sufficient budget and qualified specialists. Even with the availability of funding, many face a shortage of professional staff. Realizing this market need, in 2017 we created HelloOtel, the world's first electronic travel agent association, which remains a unique platform today. Every year, over 25 million travelers choose vacation with the help of agencies that are members of HelloOtel. Our system has proven that competent marketing is the foundation of successful sales. HelloOtel provides hotels with all the necessary tools, analytics, and a large-scale B2B database, fully covering their strategic promotion needs. Despite the general decline in interest in offline events, HelloOtel has confirmed its importance by becoming a co-organizer of the Antalya Tourism Fair (ATF).

Thanks to the B2B support system, the exhibition scales annually, strengthening its position as a key industry event. Another important component of successful marketing is the media space. Based on many years of experience and an extensive B2B base, HelloOtel launches Tourism Explorer magazine, an innovative media platform for tourism professionals. It is not only a B2B news portal, but also a platform for dialogue between experts from all over the world. We invite you to join our project and open new horizons together.

We wish you bright ideas, fruitful cooperation, and a successful 2025 season!

Yours sincerely,
Sabir Mizam

EDITOR | РЕДАКТОР

ECE İREM DİNÇ

editor@tourism-explorer.com

FEZA ULUDÜZ

editor@tourism-explorer.com

HASAN ERYİĞİT

editor@tourism-explorer.com

DESIGN | ДИЗАЙН

NORE
CREATIVE
AGENCY

www.noretasarim.com

ADVERTISING | РЕКЛАМА

adv@tourism-explorer.com

PUBLICATION FREQUENCY |
ПЕРИОДИЧНОСТЬ ИЗДАНИЯ

Bi-monthly,
Periodical Publication
Free of charge, not for sale.

Двухмесячное,
периодическое бесплатное
издание, не подлежит продаже..

CONTACT | КОНТАКТЫ

Öğretmenevleri Mah.
Anadolu Cad. Elibol Apt.
No: 87 İç Kapı No: 1
Konyaaltı - Antalya / Türkiye

info@tourism-explorer.com
www.tourism-explorer.com

PROJECT PARTNERS | ПАРТНЕРЫ ПРОЕКТА

HelloOtel
Turbomarketing
MARKETING SYSTEMS

NORE
CREATIVE
AGENCY

Дорогие коллеги и партнеры!

На протяжении последних 30 лет мировая туристическая отрасль стремительно развивается, отвечая на вызовы времени. Турция, благодаря выгодному географическому положению, благоприятному климату и оптимальному соотношению цены и качества, смогла за относительно короткий срок стать одним из лидеров международного туризма. Сегодня это направление - безусловный пример успешного роста.

Однако в последнее десятилетие усиление конкуренции на глобальном туристическом рынке поставило перед Турцией новые задачи. Теперь конкуренция наблюдается не только между странами, но и между регионами, отелями и другими игроками внутри индустрии.

Ключевым фактором сохранения конкурентоспособности отелей остается эффективный маркетинг. Однако лишь 5% отелей Турции обладают необходимыми ресурсами: достаточным бюджетом и квалифицированными специалистами. Даже при наличии финансирования многие сталкиваются с нехваткой профессиональных кадров.

Осознавая эту потребность рынка, в 2017 году мы создали HelloOtel - первую в мире электронную ассоциацию турагентов, которая и сегодня остается уникальной платформой. Ежегодно свыше 25 млн путешественников выбирают отдых с помощью агентств, являющихся участниками HelloOtel. Наша система доказала: грамотный маркетинг — основа успешных продаж. HelloOtel предоставляет отелям все необходимые инструменты, аналитику и масштабную B2B-базу, полностью закрывая их стратегические потребности в продвижении.

Несмотря на общий спад интереса к офлайн-мероприятиям, HelloOtel подтвердил их значимость, став соорганизатором Antalya Tourism Fair (ATF). Благодаря системной B2B-поддержке, выставка ежегодно масштабируется, укрепляя свои позиции как ключевое отраслевое событие.

Еще одна важная составляющая успешного маркетинга - медиaprостранство. Опираясь на многолетний опыт и обширную B2B-базу, HelloOtel запускает журнал Tourism Explorer - инновационную медиaplatformу для профессионалов туризма. Это не только новостной B2B-портал, но и площадка для диалога экспертов со всего мира.

Мы приглашаем вас присоединиться к нашему проекту и вместе открывать новые горизонты. Желаем ярких идей, плодотворного сотрудничества и успешного сезона-2025!

С уважением,
Сабир Мизам



Jennifer Lopez Returns to the Stage in Türkiye: Where Music Meets Tourism

Global pop icon Jennifer Lopez is set to perform in Türkiye this summer as part of her “Jennifer Lopez Up All Night: Live in 2025” world tour. She will take the stage on July 1 at Regnum Carya Golf & Spa Resort in Antalya, followed by a second performance on July 4 at Yenikapı Festival Park in Istanbul. These two major events are expected to draw both local and international music lovers, particularly visitors from the Gulf countries, Europe, and Russia - adding a vibrant cultural layer to their summer travel plans.

Held in two distinct venues across Türkiye, the concerts highlight the country's cultural diversity and capacity for hosting world-class events. The Antalya show combines luxury resort living with an open-air concert by the sea, while the Istanbul performance promises a high-energy festival experience in the heart of the city.

Given Lopez's global fan base, the tour is anticipated to boost international interest in Türkiye as a dynamic travel destination. From luxury accommodations to culinary tours, travel packages aligned with the concert dates are already drawing attention.

By bringing together music and tourism, this event further strengthens Türkiye's position as a leading cultural destination on the global stage.

Дженнифер Лопес снова покоряет турецкую сцену: симбиоз музыки и туристического потенциала

Мировая поп-икона Дженнифер Лопес выступит в Турции этим летом в рамках мирового тура «Jennifer Lopez Up All Night: Live in 2025». Первый концерт состоится 1 июля в премиальном отеле Regnum Carya Golf & Spa Resort (Анталья), второй - 4 июля на фестивальной площадке Yenikapı в Стамбуле. Ожидается аншлаг среди турецких зрителей и туристов из РФ, ЕС и арабских стран, для которых это станет кульминацией летнего отдыха.

Концерты в двух уникальных локациях Турции подчеркивают культурное разнообразие страны и её способность принимать ивенты мирового уровня. В Анталье шоу объединит luxury отдых с концертом у моря на открытом воздухе, а в Стамбуле зрителей ждёт энергичный фестиваль в сердце мегаполиса.

Благодаря глобальной базе фанатов, тур J.Lo усилит международный интерес к Турции как динамичному направлению. Турпакеты, включающие люксовое размещение и гастрономические туры, уже вызывают ажиотаж.

Слияние музыкальной индустрии с туристическим сектором поднимает международный авторитет Турции в сфере культурного туризма.

A smoother start to your vacation: Antalya Airport unveils its new terminal

As one of the Mediterranean's most popular holiday destinations, Antalya now welcomes international travelers with even greater comfort, speed, and modernity—thanks to the opening of its brand-new airport terminal. Serving over 35 million passengers in 2024 alone, Antalya Airport (AYT) has expanded its capacity to 80 million annually in response to growing tourism demand.

The grand opening of the new terminal took place with the attendance of President Recep Tayyip Erdoğan. During the ceremony, it was emphasized that the expansion not only increases capacity but also significantly enhances the overall passenger experience.

For international visitors, these upgrades mean shorter passport queues, faster baggage claim, larger duty-free zones, and state-of-the-art lounges. The terminal also features environmentally friendly technologies and smart navigation systems designed to make every step of the journey smoother.

With millions of tourists arriving year-round, this strategic investment is expected to further strengthen Antalya's position in both the European and Middle Eastern markets. The new terminal is more than a transit point—it's the place where your vacation truly begins.

Открытие нового терминала в Анталье: комфортное начало путешествия

Анталья делает новый рывок в развитии туристической инфраструктуры, открывая двери нового современного терминала аэропорта. Принявший в 2024 году свыше 35 миллионов пассажиров, аэропорт (АЙТ) увеличил пропускную способность до 80 миллионов в год.

Торжественное открытие с участием президента Реджепа Тайиба Эрдогана подчеркнуло: проект не только расширяет возможности, но и улучшает качество обслуживания.

Для иностранных туристов модернизация означает сокращение очередей на паспортном контроле, ускоренное получение багажа, расширенные зоны дьюти-фри и современные лаунж-зоны.

Современные экологичные решения и интеллектуальная навигация в терминале создают максимально комфортные условия для пассажиров. Этот стратегический проект укрепит позиции Антальи на рынках Европы и Ближнего Востока. Новый терминал - не просто транзитная точка, а место, где начинается ваш отпуск.



Istanbul Airport Launches Triple Runway Operation: Taking the travel experience to new heights

One of Europe's busiest airports, Istanbul Airport, began its "simultaneous triple independent runway operation" as of April 17, 2025. This system allows three aircraft to land and take off simultaneously, marking a first in Europe. The operation aims to streamline air traffic flow and significantly increase the airport's dynamic capacity.

Previously, Istanbul Airport's capacity was limited by its two runways, which occasionally caused long waiting times and congestion during peak travel hours. However, with the introduction of the new triple runway operation, it is expected that flight traffic, especially during the summer season, will be handled much more efficiently. This development translates into shorter waiting times, quicker departures and arrivals, and faster baggage handling for international travelers.

The upgrade at Istanbul Airport aims to provide tourists visiting the city with a more comfortable and efficient travel experience. This improvement is expected to enhance Istanbul's appeal as an international tourist destination, making the city more accessible and attractive to travelers worldwide.

Аэропорт Стамбула запускает тройную систему ВПП: новый уровень путешествий

Один из самых загруженных аэропортов Европы — Стамбульский аэропорт — с 17 апреля 2025 года ввел систему "одновременной независимой работы трех взлетно-посадочных полос". Это первая в Европе практика, позволяющая синхронизировать взлеты и посадки трех самолетов одновременно, что значительно увеличивает пропускную способность аэропорта.

Работа с двумя взлетными полосами нередко становилась причиной заторов в часы наибольшей летной активности. Теперь же, с вводом третьей ВПП, аэропорт сможет беспрепятственно справляться с летним потоком пассажиров, гарантируя минимальное время ожидания, моментальную выдачу багажа и идеальную синхронизацию пересадок.

Этот апгрейд - не просто техническое улучшение, а важный шаг к новому уровню комфорта для гостей города. Стамбул укрепляет свой статус глобального хаба, открывая двери для миллионов путешественников по всему миру.

Pick your cabin, put on your shades: this summer, Life is Blue

This isn't just a vacation - it's an experience. Cruise travel is redefining the meaning of a "sea holiday." Pack your bags, start your social media detox, and surrender yourself to the slow, luxurious rhythm of the open sea.

You wake up in Mykonos, enjoy a seafood lunch in the shade of Amalfi lemons, and sip an Aperol Spritz on deck at sunset with the Mediterranean blue beneath your feet and a sky full of stars above. Life, it seems, is almost too beautiful here. A blissful dream, far from the rush and crowds of the world.

Today's cruise ships are more than just modes of travel - they're floating lifestyles. Michelin-starred dining, unlimited spa indulgence, yoga sessions in the middle of the ocean, and sunset DJ parties that light up the deck. This isn't just a getaway; it's a sweet, sun-warmed dream tinted entirely in shades of blue.

"Aren't I a Bit Too Young for a Cruise?"

Absolutely not. Café crème mornings in Saint-Tropez, breathtaking sunsets in Dubrovnik, windblown salty hair on deck, and Dubstep beats dropping from the DJ booth. This isn't a retirement fantasy - it's a right-now, totally-in-the-moment experience. And the selfie lighting? Chef's kiss. Don't forget to tag that mega-watt smile and all the fun that comes with it!

Лето в синих тонах: тренд сезона

Хотите не просто отпуск, а настоящее приключение? Круизы заставляют переосмыслить понятие «морского отдыха». Соберите чемоданы, отключитесь от соцсетей и погрузитесь в неторопливый ритм жизни в открытом море.

Просыпайтесь на Миконосе, завтракайте морепродуктами в тени амальфитанских лимонов и потягивайте Aperol Spritz на палубе под мерцающими звездами с бескрайней синевой Средиземного моря под ногами. Тишина и гармония этого места создают разительный контраст с привычным нам шумным миром.

Современные круизные лайнеры - это не просто транспорт, а плавучие оазисы роскоши: ужины от мишленовских шефов, бесконечные спа-процедуры, йога посреди океана, зажигательные вечеринки на закате... Это не побег от реальности, а тёплая, пропитанная солнцем мечта в оттенках лазури.

Отбросьте стереотипы: почему круизы покоряют молодое поколение. Утренний кофе в Сен-Тропе, закаты в Дубровнике, волосы, развевающиеся от ветра на палубе, и мощные басы от диджеев - это не прерогатива старшего поколения, а модный туристический тренд. А освещение для селфи? Просто идеальное! Не забудьте запечатлеть свою ослепительную улыбку и море эмоций!

12



Olga Philippova Atli

Ольга Филиппова-Атлы

56



Galata Tower

Галатская башня

20



Major Fairs Shaped the Outlook for 2025 Season

Ключевые выставки определили тренды сезона 2025

62



Rixos Radamis Sharm El Sheikh

30



Bodrum: the shining star of the Aegean

Бодрум: звезда Эгейского моря

68



Predictions from Industry Professionals

Прогнозы от лидеров индустрии

34



Türkiye's Model All-Inclusive

Турция: система "All-Inclusive"

84



Phuket and Krabi

Пхукет и Краби

40



Giza Pyramids

Пирамиды Гизы

94



Kuat Kanafeyev

Куат Канафеев

TOURISM EXPLORER

www.tourism-explorer.com

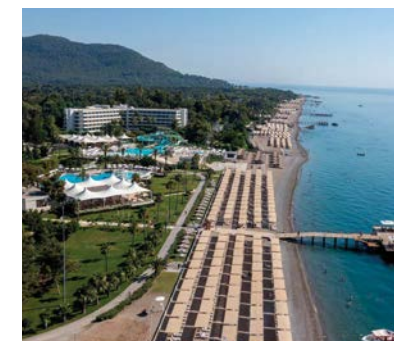
52



Sharm El-Sheikh

Шарм-эль-Шейх

102



Mirage Park Resort



Olga Philippova Atli

HELLOOTEL MEDIA & MARKETING DIRECTOR

Ольга Филиппова-Атлы

ДИРЕКТОР ПО МЕДИА И МАРКЕТИНГУ HELLOOTEL

“

The Digital Revolution in Tourism: HelloOtel TurboMarketing

As traditional methods give way to digital solutions in the tourism industry, innovative platforms are no longer just about convenience - they now offer powerful collaborations and profitable business models. We had a conversation with Olga Philippova Atli, one of the executives behind the HelloOtel TurboMarketing system, to learn more about the vision and impact of this pioneering platform.

HelloOtel
TurboMarketing
MARKETING SYSTEMS



Цифровой прорыв в индустрии туризма: HelloOtel TurboMarketing

По мере того, как традиционные методы уступают место цифровым решениям в туристической индустрии, инновационные платформы перестают быть просто удобным инструментом - теперь они открывают возможности для мощных деловых связей и прибыльных бизнес-моделей. Мы поговорили с Ольгой Филипповой-Атлы, одним из руководителей системы HelloOtel TurboMarketing, чтобы узнать больше о функционале и значении этой платформы.



Tourism Explorer: Hello Ms. Philippova, thank you for accepting our interview request. Today, we'd like to talk with you about the remarkable HelloOtel TurboMarketing system. Could you briefly explain what this system is?

Olga Philippova Atli: Thank you, it's my pleasure. HelloOtel TurboMarketing is a centralized, multifunctional platform that connects hotel sales and marketing departments with travel agencies, tourists, and relevant service providers. Our goal is to digitally streamline operations and connect all stakeholders in the industry more efficiently.

Tourism Explorer: Can you tell us about some of the specific technological solutions your system offers?

Olga Philippova Atli: Of course. We've developed several digital tools to enhance the experience for travel agencies, tourists, and hoteliers. These include Telegram bots like Tourist Helper and Hotel Assistant, as well as a system called Room Selection. These tools not only make the holiday process smoother for travelers but also increase guest satisfaction. They also make it easier for hotels to operate and for guests to purchase additional services. For example, with Room Selection, guests can choose their preferred room in advance, and hotels can earn additional income from this process.

Tourism Explorer: Здравствуйте, г-жа Филиппова! Спасибо, что согласились на интервью. Сегодня мы хотели бы обсудить уникальную систему HelloOtel TurboMarketing. Не могли бы вы вкратце рассказать, что это за система?

Ольга Филиппова-Атлы: Спасибо за приглашение. HelloOtel TurboMarketing - это централизованная многофункциональная платформа, которая объединяет отделы продаж и маркетинга отелей, турагентства, их клиентов и поставщиков сопутствующих услуг. Наша цель — цифровизировать процессы и сделать взаимодействие всех участников индустрии более эффективным.

Tourism Explorer: Расскажите о некоторых технологических решениях, которые предлагает ваша система.

Ольга Филиппова-Атлы: Конечно. Мы разработали ряд цифровых инструментов для турагентств, туристов и отельеров. Среди них - Telegram-боты Tourist Helper и Hotel Assistant, а также система Room Selection. Эти решения не только делают путешествия гораздо проще, но и повышают уровень удовлетворённости гостей отелей. Кроме того, данные технологии помогают отелям оптимизировать работу и увеличивать доход за счёт дополнительных услуг. Например, с Room Selection гости отеля могут заранее выбрать номер, а отели - получить дополнительную прибыль.



Tourism Explorer: You also mention a loyalty system. How does that work?

Olga Philippova Atli: At the core of HelloOtel lies our strategic loyalty model. The agency, through our system, sends reservation details to the hotels (that take part in our system) at the right time. This system both increases guest satisfaction and offers operational advantages to agencies. However, hotel managers and marketing teams benefit the most from this system.

Tourism Explorer: And how do hotel marketers teams benefit from this system?

Olga Philippova Atli: Reservations are made through any operator, and through our system, the relevant agency sends reservation information to hotels. Thus the marketing departments of hotels have access to unique statistical data through our system. By this means, hotels can forecast real occupancy rates in advance and determine a solid pricing policy and marketing strategy throughout the season. Additionally, detailed reservation data enables hotels to better organize guest stays, minimizing unexpected issues.

Tourism Explorer: Вы также упомянули систему лояльности. Как она работает?

Ольга Филиппова-Атлы: В основе HelloOtel лежит стратегическая система лояльности. Агентства через нашу платформу отправляют отелям-участникам системы детали бронирований сразу либо вскоре после бронирования у оператора. Это повышает удовлетворённость гостей и даёт операционные преимущества. Но главное преимущество имеют менеджеры и отделы маркетинга отелей.

Tourism Explorer: Как именно система помогает отельным маркетологам?

Ольга Филиппова-Атлы: Бронирования, о которых идет речь, могут быть сделаны через любого туроператора. Наша система, в свою очередь, своевременно и без задержек передаёт отелям информацию о данных бронированиях. Таким образом, маркетинговые отделы отелей получают доступ к уникальной статистике. Это позволяет заранее прогнозировать реальную загрузку, выстраивать грамотную ценовую политику и планировать стратегию на глубину сезона. Кроме того, детализация данных помогает минимизировать непредвиденные ситуации при размещении гостей.



Tourism Explorer: What is the current scope of your system?

Olga Philippova Atli: At the moment, approximately 80 hotels in Türkiye, Egypt, Thailand, and Northern Cyprus are integrated into our system. We aim to expand our geographic reach further. We currently have 1,200 regional representative offices and around 25,000 travel agencies in our network. Our headquarters is located in Antalya, but we have representatives in over 20 countries worldwide.

Tourism Explorer: What other opportunities do you offer for agencies?

Olga Philippova Atli: We've developed several modules that help agencies generate additional income. These include services such as yacht rentals, transfer bookings, and eSIM card sales, alongside hotel reservations. This way, agencies can offer comprehensive travel solutions that go far beyond accommodation.



Tourism Explorer: Какой охват у вашей системы на текущий момент?

Ольга Филиппова-Атлы: Сейчас в системе состоит около 80 отелей Турции, Египта, Таиланда и Северного Кипра, и мы планируем расширять географию. В нашей сети - 1200 региональных представительств и около 25 000 турагентств. Главный офис HelloOtel TurboMarketing находится в Анталье, но у нас есть представители в более чем 20 странах мира.

Tourism Explorer: Какие возможности система предлагает агентствам?

Ольга Филиппова-Атлы: Мы разработали модули для дополнительного заработка: аренду яхт, бронирование трансферов, продажу eSIM-карт и другие услуги... Это позволяет агентствам предлагать клиентам комплексные туристические решения.

Tourism Explorer: Can you also share some details about your offline marketing activities?

Olga Philippova Atli: Certainly. We regularly organize large-scale marketing events both in Türkiye and abroad. Applications for these events are made through our system and thanks to our organized and systematic B2B meetings, we provide direct networking opportunities between travel agencies and hotel operators. We also offer complimentary accommodation at partner hotels to attending agencies. In this way, these events provide great exposure for the hotels and allow agents to experience the properties firsthand.

Tourism Explorer: Расскажите о вашей офлайн-деятельности.

Ольга Филиппова-Атлы: Мы регулярно проводим масштабные маркетинговые мероприятия как в Турции, так и за рубежом. Заявки на участие подаются через нашу систему, а благодаря организованным B2B-встречам, агентства и отели получают уникальные возможности для нетворкинга. Участникам данных мероприятий мы также предоставляем бесплатное размещение в партнёрских отелях. Это отличный способ для отелей заявить о себе, а для агентов - лично оценить объект размещения.



Africa Tourism Forum
(Sharm el Sheikh) 2024

Tourism Explorer:

Lastly, how would you define the vision of HelloOtel TurboMarketing?

Olga Philippova Atli: HelloOtel TurboMarketing is a one-of-a-kind platform in its field. Our mission is to create an international marketing arena for travel agencies, hoteliers, and service providers.

Through organizing workshops, forums, and tourism fairs, we aim to support the growth of the tourism industry on both local and global levels. We are also currently working on several innovative projects for the hospitality and travel industry, we will share the details soon.

Tourism Explorer: Thank you very much for your valuable insights, Ms. Philippova. We believe HelloOtel's innovations will make a significant impact on the tourism world.

Olga Philippova Atli: Thank you. I look forward to continuing this journey together as we shape the digital future of tourism.

Tourism Explorer:

Как бы вы могли описать HelloOtel TurboMarketing и его миссию?

Ольга Филиппова-Атлы: HelloOtel - это уникальная в своём роде платформа. Наша миссия - создать международную маркетинговую площадку для турагентств, отельеров и провайдеров туристических услуг. Через воркшопы, форумы и туристические выставки мы способствуем развитию индустрии на локальном и глобальном уровнях. Сейчас мы работаем над новыми проектами для сферы гостеприимства - детали раскроем в ближайшее время.

Tourism Explorer: Большое спасибо за беседу! Мы уверены, что инновации HelloOtel окажут значительное влияние на туристический сектор.

Ольга Филиппова-Атлы: Спасибо за беседу! Мы полны энтузиазма продолжать совместную работу над цифровой трансформацией туристической отрасли.



“

At the moment, approximately 80 hotels in Türkiye, Egypt, Thailand, and Northern Cyprus are integrated into our system. We aim to expand our geographic reach further. We currently have 1,200 regional representative offices and around 25,000 travel agencies in our network. Our headquarters is located in Antalya, but we have representatives in over 20 countries worldwide.

Сейчас в системе состоит около 80 отелей Турции, Египта, Таиланда и Северного Кипра, и мы планируем расширять географию. В нашей сети — 1200 региональных представительств и около 25 000 турагентств. Главный офис HelloOtel TurboMarketing находится в Анталии, но у нас есть представители в более чем 20 странах мира.

”



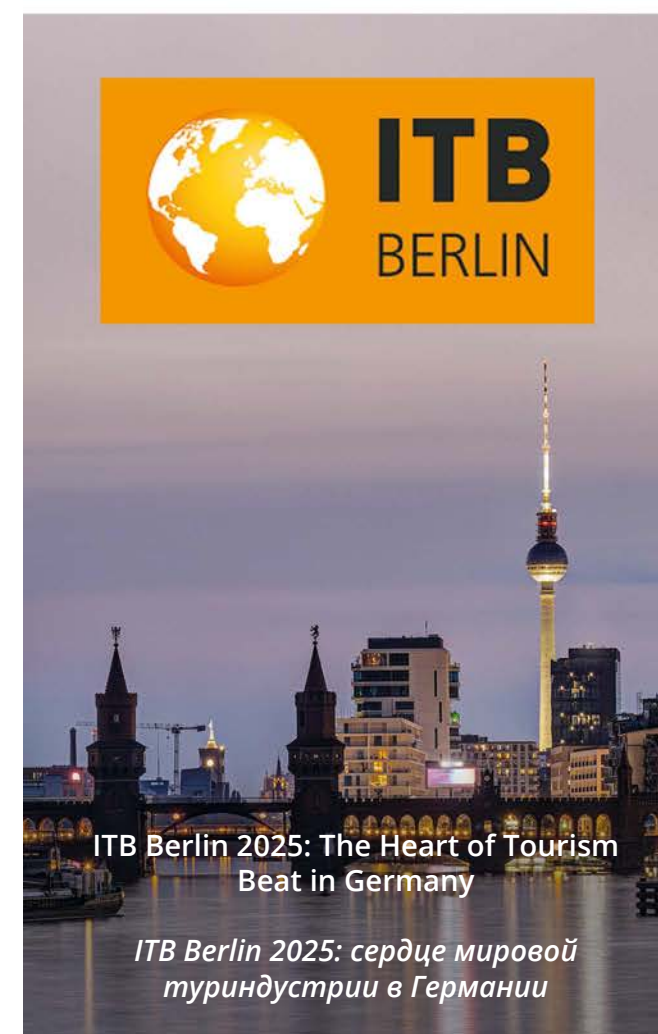
HelloOtel Forum 2024

Major Fairs Shaped the Outlook for 2025 Season

Ключевые выставки определили тренды сезона 2025

The global tourism industry is stepping into the 2025 season with a series of major fairs. Istanbul Tourism Fair (2024), Utrecht Vakantiebeurs, ITB Berlin, and MITT Moscow held in Türkiye, the Netherlands, Germany, and Russia respectively, brought together tourism professionals and travel destinations from around the world.

Сезон 2025 начался для мировой туриндустрии с череды масштабных выставок. ITB Berlin (Германия), MITT Moscow (Россия), Utrecht Vakantiebeurs (Нидерланды) и Стамбульская туристическая выставка ITF (2024) собрали ведущих экспертов и представителей туристических направлений со всего мира. Эти площадки стали катализатором новых трендов в сфере путешествий.



Istanbul Tourism Fair (ITF) 2024

A MEETING POINT IN THE HEART OF TÜRKİYE

The Istanbul Tourism Fair (ITF) was held on October 9–10, 2024 at the Yenikapı Eurasia Show and Art Center. The fair showcased Türkiye's growing influence in global tourism and played a key role in setting the tone for the 2025 season. ITF offered valuable opportunities for both business and knowledge exchange among tourism professionals.

NOTABLE FOR ITS B2B FOCUS

Open exclusively to industry professionals, the fair's B2B format enabled hotel managers, travel agencies, tour operators, and service providers to meet face-to-face.

TOURISM SUMMIT: THOUGHT LEADERS ON STAGE

Panels held during the fair addressed key topics such as digital transformation, sustainability, and destination management, offering space for industry experts to share ideas and insights.

ITF 2024 was more than a single event—it became a meeting point that will leave a mark throughout the year. With its rich content and professional setup, the fair strongly reflected Türkiye's tourism vision.



СТАМБУЛЬСКАЯ ТУРИСТИЧЕСКАЯ ВЫСТАВКА (ITF) 2024: МЕСТО ВСТРЕЧИ В САМОМ СЕРДЦЕ ТУРЦИИ

Стамбульская туристическая выставка (ITF), прошедшая 9-10 октября 2024 года в выставочном центре Yenikapı Eurasia Show and Art Center, продемонстрировала растущее влияние Турции на мировой туризм и задала тон сезону 2025 года. Выставка предоставила ценные возможности как для бизнеса, так и для обмена знаниями между профессионалами в сфере туризма.

ФОКУС НА B2B

Формат выставки B2B, открытый исключительно для профессионалов отрасли, позволил отельерам, туристическим агентствам, туроператорам и поставщикам услуг встретиться лично.

ТУРИСТИЧЕСКИЙ САММИТ: МНЕНИЯ ЛИДЕРОВ ОТРАСЛИ

В рамках выставки прошли панельные дискуссии, посвящённые ключевым темам отрасли: цифровой трансформации, устойчивому развитию и управлению туристическими направлениями. Ведущие эксперты получили возможность обменяться ценными идеями и прогнозами. ITF 2024 стала не просто мероприятием, а знаковой площадкой, влияние которой сохранится в течение всего года. Благодаря насыщенной программе и профессиональной организации, выставка ярко продемонстрировала туристическое видение Турции.



THE DUTCH MARKET IS REVIVING

One of Europe's most important tourism fairs, Utrecht Vakantiebeurs 2025 was held in the Dutch city of Utrecht from January 14–19. The event showcased popular destinations for Dutch travelers, with a focus on eco-friendly holiday concepts and boutique hotel options. Dutch visitors showed great interest in camping and caravan holidays, hiking trails, and cultural heritage tours.

TÜRKİYE INTRODUCED NATURE AND CULTURE

At Utrecht Vakantiebeurs 2025, Türkiye highlighted its hidden gems along the Aegean coast, hiking routes like the Lycian Way and Cappadocia, local cuisine, and sustainable tourism projects. With Dutch tourists increasingly interested in nature-based holidays, green tourism and agro-tourism (farm stays) were also featured. Tour packages for top destinations such as Alanya, Fethiye, Marmaris, and Çeşme received considerable attention.

TÜRKİYE'S STRONG PARTICIPATION

Türkiye took part in the fair with a broad delegation led by the Türkiye Tourism Promotion and Development Agency (TGA). The 200-square-meter GoTürkiye booth in Hall 8 presented the country's tourism potential and diversity to international visitors. ITF 2024 was more than a single event—it became a meeting point that will leave a mark throughout the year. With its rich content and professional setup, the fair strongly reflected Türkiye's tourism vision.

ВОЗРОЖДЕНИЕ ГОЛЛАНДСКОГО РЫНКА

Одна из важнейших европейских туристических выставок Utrecht Vakantiebeurs 2025 прошла с 14 по 19 января в голландском городе Утрехт. Мероприятие представило популярные направления для голландских путешественников с особым акцентом на экологичные концепции отдыха, бутик-отели, кемпинги и автопутешествия, а также пешие маршруты и туры по культурному наследию.

ТУРЦИЯ ПРЕДСТАВИЛА ПРИРОДНЫЕ И КУЛЬТУРНЫЕ БОГАТСТВА

На выставке Utrecht Vakantiebeurs 2025 Турция сделала акцент на своих уникальных предложениях: малоизвестных жемчужинах Эгейского побережья; пеших маршрутах (Ликийская тропа, Каппадокия); национальной кухне; проектах в сфере устойчивого туризма. Особый интерес вызвали экотуризм и агротуризм (отдых на фермах), а также пакетные туры в Аланью, Фетхие, Мармарис и Чешме. Такой подход идеально соответствует растущему спросу голландских туристов на природоориентированный отдых.

АКТИВНОЕ УЧАСТИЕ ТУРЦИИ

Турция представила масштабную делегацию под руководством Агентства по продвижению и развитию туризма (TGA). На стенде GoTürkiye площадью 200 квадратных метров в зале № 8 международным посетителям была представлена вся многогранность туристического потенциала страны.



EXCLUSIVE RECEPTION BY TURKISH AIRLINES

A special reception was held at the Turkish Airlines stand on the opening day of the fair, attended by Dutch tour operators. The event focused on strengthening tourism cooperation between the two countries.

TÜRKİYE'S GOALS IN THE DUTCH MARKET

Türkiye aims to boost its tourism targets in the Dutch market. Throughout the fair, Turkish tourism professionals held one-on-one meetings with their Dutch counterparts to build new partnerships for 2025. Türkiye's commitment to quality service and diverse vacation options continues to draw strong interest from Dutch travelers.

ЭКСКЛЮЗИВНЫЙ ПРИЕМ ОТ TURKISH AIRLINES

В день открытия выставки Utrecht Vakantiebeurs авиакомпания Turkish Airlines организовала специальный прием на своем стенде с участием ведущих голландских туроператоров. Мероприятие было посвящено укреплению туристического сотрудничества между Турцией и Нидерландами.

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ЦЕЛИ ТУРЦИИ НА ГОЛЛАНДСКОМ РЫНКЕ

Турция ставит амбициозные задачи по наращиванию турпотока из Нидерландов. В рамках выставки турецкие представители отрасли провели серию индивидуальных встреч с голландскими коллегами для формирования новых партнерских программ на 2025 год. Стремление Турции к качественному сервису и разнообразным вариантам отдыха по-прежнему вызывает большой интерес у голландских путешественников.



ITB Berlin 2025

THE HEART OF TOURISM BEAT IN GERMANY

One of the world's largest tourism fairs, ITB Berlin was held in the German capital on March 4–6, 2025. With participation from more than 170 countries, the event offered a major platform for both professionals and travel enthusiasts to discover the latest trends and innovations. This year's highlights included sustainable tourism, AI-assisted booking systems, blockchain solutions, and the growth of luxury travel. Eco-friendly hotels, low-carbon travel options, and nature-based tourism models stood out as major investment areas.

TÜRKİYE SHOWCASED ITS STRENGTH AT ITB BERLIN

Led by the Ministry of Culture and Tourism, Türkiye took part in the fair with a special booth organized by the Türkiye Tourism Promotion and Development Agency (TGA), introducing the country's diverse tourism offerings. Destinations such as Antalya, Istanbul, Cappadocia, and the Aegean region attracted strong interest. Türkiye also introduced its gastronomy, cultural heritage, and health tourism in detail.

СЕРДЦЕ МИРОВОЙ ТУРИНДУСТРИИ В ГЕРМАНИИ

Одна из крупнейших в мире туристических выставок ITB Berlin прошла в немецкой столице с 4 по 6 марта 2025 года. Благодаря участию более 170 стран, мероприятие стало важнейшей платформой для профессионалов отрасли и любителей путешествий, желающих познакомиться с новейшими трендами и инновациями. Ключевыми темами этого года стали: устойчивый туризм; системы бронирования с искусственным интеллектом; блокчейн-решения; рост сектора luxury-путешествий. Особое внимание уделялось экологичным отелям, вариантам путешествий с низким уровнем выбросов углекислого газа и модели природоохранного туризма.

ТУРЦИЯ ПРОДЕМОНСТРИРОВАЛА СВОЙ ПОТЕНЦИАЛ НА ITB BERLIN

Под руководством Министерства культуры и туризма Турция представила на выставке специальный стенд, организованный Агентством по продвижению и развитию туризма (TGA). Экспозиция ярко продемонстрировала все многообразие туристических возможностей страны. Особый интерес посетителей вызвали такие направления, как Анталья, Стамбул, Каппадокия и Эгейский регион. Отдельное внимание было уделено презентации гастрономического туризма, культурного наследия и медицинского туризма.



NEW PARTNERSHIPS AND AGREEMENTS

Meetings with German tour operators resulted in agreements to expand package tour options to Türkiye. In 2024, 6.6 million German tourists visited Türkiye, and the number is expected to rise further in 2025.

GENERAL OVERVIEW OF THE FAIR

With more than 5,800 companies and around 100,000 industry representatives from 170 countries, the three-day event attracted record attendance. ITB Berlin once again proved itself as one of the world's most influential tourism events and a central hub for the industry.

НОВЫЕ ПАРТНЕРСТВА И СОГЛАШЕНИЯ

В ходе переговоров с немецкими туроператорами были достигнуты договоренности о расширении ассортимента пакетных туров в Турцию. В 2024 году страну посетили 6,6 миллиона немецких туристов, и в 2025 году ожидается дальнейший рост этого показателя.

ОБЗОР ВЫСТАВКИ

За три дня работы ITB Berlin собрала рекордное количество участников: более 5800 компаний и около 100 000 отраслевых специалистов из 170 стран. Выставка в очередной раз подтвердила свой статус одного из самых влиятельных мировых туристических форумов и ключевого отраслевого центра.



MITT Moscow 2025

NEW ROUTES AND GROWING INTEREST IN THE RUSSIAN TOURISM MARKET

Russia's largest tourism event, MITT Moscow 2025, took place in Moscow from 18th to 20th March with over 1,500 participants from more than 60 countries. The fair offered insights into the changing travel habits of Russian tourists and their evolving destination preferences.

LUXURY, HEALTH, AND SUSTAINABILITY TRENDS CAME TO THE FORE

MITT 2025 showed that Russian tourists are increasingly interested not only in traditional holiday spots, but also in luxury travel, health and wellness tourism, and gastronomy tours. Eco-friendly practices, reduced carbon footprints, and nature-focused holidays are also gaining more attention among Russian travelers.

НОВЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ И РАСТУЩИЙ ИНТЕРЕС РОССИЙСКОГО ТУРИСТИЧЕСКОГО РЫНКА

Крупнейшее туристическое мероприятие России - выставка MITT Moscow 2025 - прошло в Москве с 18 по 20 марта, собрав более 1 500 участников из 60+ стран. Форум предоставил уникальную возможность изучить меняющиеся предпочтения российских туристов и трансформацию их выбора направлений для путешествий.

ТРЕНДЫ РОСКОШИ, ОЗДОРОВЛЕНИЯ И ТЕНДЕНЦИИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ВЫШЛИ НА ПЕРВЫЙ ПЛАН

Выставка MITT 2025 наглядно продемонстрировала, что российских туристов сегодня интересуют не только традиционные курорты, но и путешествия премиум-класса, медицинский и well-ness-туризм, а также гастрономические туры. Особый интерес вызывает экологически ответственный отдых: отели с "зелёными" практиками, путешествия с пониженным "углеродным следом" и натуралистичные форматы отдыха на природе.

TÜRKIYE REMAINS A FAVORITE AMONG RUSSIAN TOURISTS

Türkiye was among the most popular countries at MITT Moscow 2025. At the special booth led by the Ministry of Culture and Tourism and organized by the Türkiye Tourism Promotion and Development Agency (TGA), popular destinations like Antalya, Belek, Bodrum, Marmaris, Cappadocia, and Istanbul were highlighted. New agreements signed with major Russian tour operators point to a significant increase in the number of Russian tourists visiting Türkiye in the 2025 season. Visa-free travel, affordable holiday packages, and quality service are among the main reasons behind Türkiye's continued appeal.

NEW COLLABORATIONS AND AGREEMENTS

Turkish tourism professionals held meetings with Russian tour operators and travel agencies to expand package tour offerings to Türkiye. Discussions focused on early booking campaigns and new tour routes, especially for popular holiday destinations like Antalya, Bodrum, and Cappadocia.

FUTURE OF RUSSIAN TOURISM AND NEW DESTINATIONS

While interest in alternative destinations such as Asia, the Middle East, and Latin America has been rising among Russian tourists in recent years, Türkiye continues to maintain its strong and reliable position in the Russian market.



ТУРЦИЯ ОСТАЕТСЯ ФАВОРИТОМ СРЕДИ РОССИЙСКИХ ТУРИСТОВ

На выставке MITT Moscow 2025 Турция подтвердила статус одного из самых востребованных направлений. На специальном стенде под руководством Министерства культуры и туризма Турции и при организационной поддержке Агентства по продвижению и развитию туризма (TGA) были представлены ключевые курорты: Анталья, Белек, Бодрум, Мармарис, Каппадокия и Стамбул. Заключение новых соглашений с крупнейшими российскими туроператорами свидетельствует о значительном росте потока туристов из России в сезоне 2025 года. Основные факторы неизменной популярности Турции: безвизовый режим; доступные пакетные туры; высокий уровень сервиса.

НОВЫЕ ПАРТНЕРСТВА И СОГЛАШЕНИЯ

Представители туристической Турции провели серию встреч с российскими туроператорами и турагентствами для расширения ассортимента пакетных туров в Турцию. Основными темами переговоров стали кампании раннего бронирования и разработка новых маршрутов. Особое внимание было уделено ключевым направлениям: Анталья, Бодрум и Каппадокия.

БУДУЩЕЕ РОССИЙСКОГО ТУРИЗМА: ТУРЦИЯ VS НОВЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ

В последние годы российские туристы проявляют все больший интерес к альтернативным направлениям в Азии, на Ближнем Востоке и в Латинской Америке. Однако Турция, обладая проверенной репутацией и стабильным качеством услуг, продолжает удерживать лидирующие позиции среди российских путешественников, демонстрируя завидную устойчивость на фоне новых туристических трендов.

New Era in 2026

DIGITALIZATION, SUSTAINABILITY AND PERSONALIZED VOYAGES TO TAKE CENTER STAGE

The tourism sector is expected to go through a significant transformation in 2026 season, with digital tools, eco-friendly holiday concepts and tailor-made travel experiences becoming more prominent. Topics like AI-powered travel planning, eco-conscious accommodation options, and health tourism will likely lead the agenda at ITF, Utrecht Vakantiebeurs, ITB Berlin and MITT Moscow for the 2026 season.

In Europe, ecological hotels and nature tourism will continue to rise; in Russia, luxury and wellness holidays will stand out; while in the Netherlands, outdoor experiences like camping and cycling tourism will attract growing interest. Türkiye aims to quickly adapt to these changes through sustainable tourism projects in its Aegean and Mediterranean regions, health tourism offerings, and premium hotel options. 2026 is already being seen as a year of transformation in tourism.

By closely following these developments, Türkiye will continue to strengthen its competitive edge in international markets.

Новая эра 2026 года

ЦИФРОВИЗАЦИЯ, УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ И ПЕРСОНАЛИЗИРОВАННЫЕ ПУТЕШЕСТВИЯ ВЫЙДУТ НА ПЕРВЫЙ ПЛАН

Туристическая отрасль ожидает значительных преобразований в 2026 году, когда цифровые инструменты, экологичные концепции отдыха и индивидуальные туристические решения займут центральное место. Такие темы, как планирование путешествий с использованием ИИ, экологичные варианты размещения и оздоровительный туризм, вероятно, станут центральными на повестке дня на ITB Berlin, MITT Moscow и Utrecht Vakantiebeurs. В Европе по прогнозам продолжится рост популярности экоотелей и природного туризма, в России особый акцент будет сделан на премиум-сегменте и wellness-отдыхе, а в Нидерландах возрастет спрос на кемпинги и велотуризм.

Турция активно адаптируется к этим изменениям через устойчивые туристические проекты в Эгейском и Средиземноморском регионах, развитие медицинского туризма и расширение премиальных вариантов размещения. 2026 год рассматривается как период трансформации индустрии туризма.

Благодаря оперативному реагированию на эти тренды, Турция укрепляет свои конкурентные позиции на международных рынках.



Bodrum: the shining star of the Aegean.

Бодрум: звезда Эгейского моря

A UNIQUE BLEND OF NATURE AND HISTORY

Located along the Aegean coast, Bodrum offers visitors an unforgettable holiday with its whitewashed houses, bougainvillea-lined narrow streets, and stunning beaches—all while maintaining its historical charm in the face of modern development. Once home to many ancient civilizations, this region invites exploration with its historical ruins and cultural heritage.

УНИКАЛЬНОЕ СОЧЕТАНИЕ ПРИРОДЫ И ИСТОРИИ

Расположенный на побережье Эгейского моря, с его белоснежными домами, узкими улочками, украшенными бугенвиллеями, и потрясающими пляжами, Бодрум создает идеальные условия для запоминающегося отдыха. Всё это гармонично сочетается с историческим очарованием и современной инфраструктурой. Когда-то здесь процветали древние цивилизации, а теперь этот регион приглашает исследовать свои руины и культурное наследие.



LUXURY ACCOMMODATION AND ALTERNATIVE TRAVEL OPTIONS

Bodrum appeals to all types of travelers with a wide range of accommodation options, from ultra-luxury resorts to charming boutique hotels. In recent years, eco-friendly hotels and nature integrated concepts have become increasingly popular, especially among those looking for sustainable travel experiences.

SUSTAINABLE TOURISM AND A GREENER FUTURE

The Municipality of Bodrum and local businesses actively promote sustainable tourism through nature-conscious initiatives. Hotels that minimize plastic use, prioritize energy efficiency, and manage waste responsibly have positioned Bodrum as a key ecotourism destination. A focus on supporting local communities and encouraging traditional production also helps preserve the region's natural beauty for future generations.

РОСКОШНЫЕ ОТЕЛИ И АЛЬТЕРНАТИВНЫЕ ВАРИАНТЫ ОТДЫХА

Бодрум предлагает варианты размещения на любой вкус - от ультра-люксовых курортов до уютных бутик-отелей. В последние годы всё большую популярность набирают экологичные отели и концепции, вдохновлённые природой, особенно среди тех, кто ищет устойчивые форматы путешествий.

УСТОЙЧИВЫЙ ТУРИЗМ И ЭКОЛОГИЧНОЕ БУДУЩЕЕ

Муниципалитет Бодрума и местные бизнесмены активно продвигают устойчивый туризм через природосберегающие инициативы. Отели, сокращающие использование пластика, оптимизирующие энергопотребление и ответственно подходящие к утилизации отходов, сделали Бодрум ключевым направлением для экотуризма. Поддержка местных сообществ и традиционного производства также помогает сохранить природную красоту региона для будущих поколений.

Natural Beauty and Beaches

Bodrum is home to some of Türkiye's most beautiful beaches and bays:

Природные красоты и пляжи

Бодрум славится одними из самых живописных пляжей и бухт Турции:

Yalıkavak

Ялыкавак



Attracts international yacht enthusiasts with Yalıkavak Marina, and offers upscale shopping and fine dining.

Привлекает любителей яхтинга, благодаря марине, а также предлагает элитный шопинг и гастрономию.

Türkbükü

Тюркбюкю



Known for luxury hotels, beach clubs, and a vibrant nightlife scene.

Известен люксовыми отелями, пляжными клубами и яркой ночной жизнью.

Gümüşlük

Гюмюшлюк



A peaceful and romantic spot with seafront restaurants.

Умиротворённое и романтическое место с ресторанами на берегу моря.

Bodrum is more than a holiday destination, it's a lifestyle. With its stunning nature, historical richness, luxurious accommodations, and vibrant atmosphere, Bodrum continues to shine as the star of the Aegean.

Бодрум - больше чем место для отдыха. Бодрум - это образ жизни. Благодаря великолепной природе, богатому историческому наследию, элитным отелям и энергичной атмосфере Бодрум по-прежнему остаётся жемчужиной Эгейского побережья.

Cultural and Historical Heritage

Bodrum stands out not only for its coastlines but also for its deep-rooted history:

Культурное и историческое наследие

Бодрум известен не только своим побережьем, но и богатой историей:

ENTERTAINMENT, NIGHT LIFE, AND GASTRONOMY

Bodrum is also famous for its lively nightlife and gourmet cuisine:

Bar Street: Known for its live music venues and nightclubs.

Fine Dining: From Michelin-starred restaurants in Yalıkavak and Türkbükü to elegant eateries across the region.

Seafood: Gümüşlük's seafood restaurants are a must for lovers of Mediterranean cuisine.

РАЗВЛЕЧЕНИЯ, НОЧНАЯ ЖИЗНЬ И ГАСТРОНОМИЯ

Бодрум также знаменит оживлённой ночной жизнью и изысканной кухней:

Улица баров: здесь расположены ночные клубы и площадки с живой музыкой.

Высокая кухня: от ресторанов с мишленовскими звёздами в Ялыкаваке и Тюркбюкю до элитных заведений по всему региону.

Морепродукты: рестораны Гюмюшлюка - must-visit для ценителей средиземноморской кухни.

Bodrum Castle & Museum of Underwater Archaeology

Бодрумский замок и Музей подводной археологии

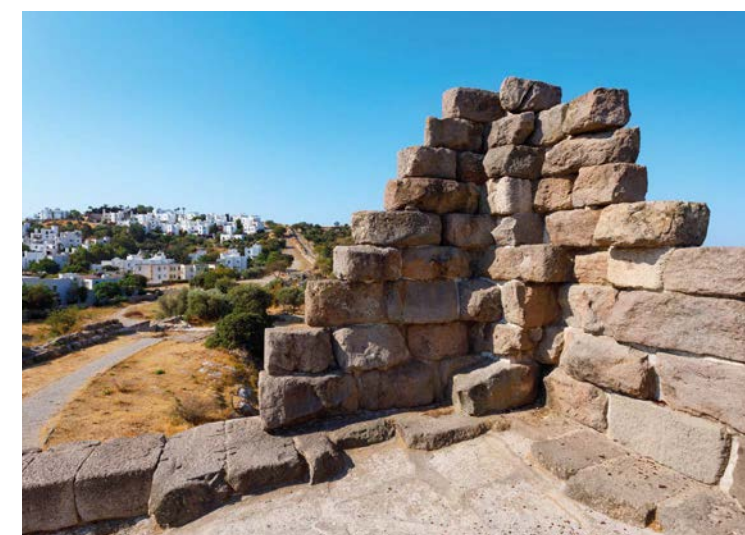


Built by the Knights of St. John, the castle is Bodrum's iconic landmark and houses one of the world's most important underwater archaeology collections.

Построенный рыцарями-госпитальерами, данный замок является символом города, где хранится одна из важнейших коллекций подводных артефактов.

Mausoleum of Halicarnassus

Мавзолей в Галикарнасе



Once one of the Seven Wonders of the Ancient World, this monument showcases the region's cultural richness.

Одно из Семи чудес света, демонстрирующее культурное богатство региона.

A favorite for Russian tourists

Türkiye's Model All-Inclusive

Фаворит российских туристов Турция: система “All-Inclusive”



Aleksei V. Erkhov

Türkiye continues to be one of the top holiday destinations for millions of Russian travelers each year. But what makes Türkiye so appealing to Russian tourists? According to Aleksei V. Erkhov, the Russian Federation's Ambassador in Ankara, the answer is clear: the all-inclusive system.

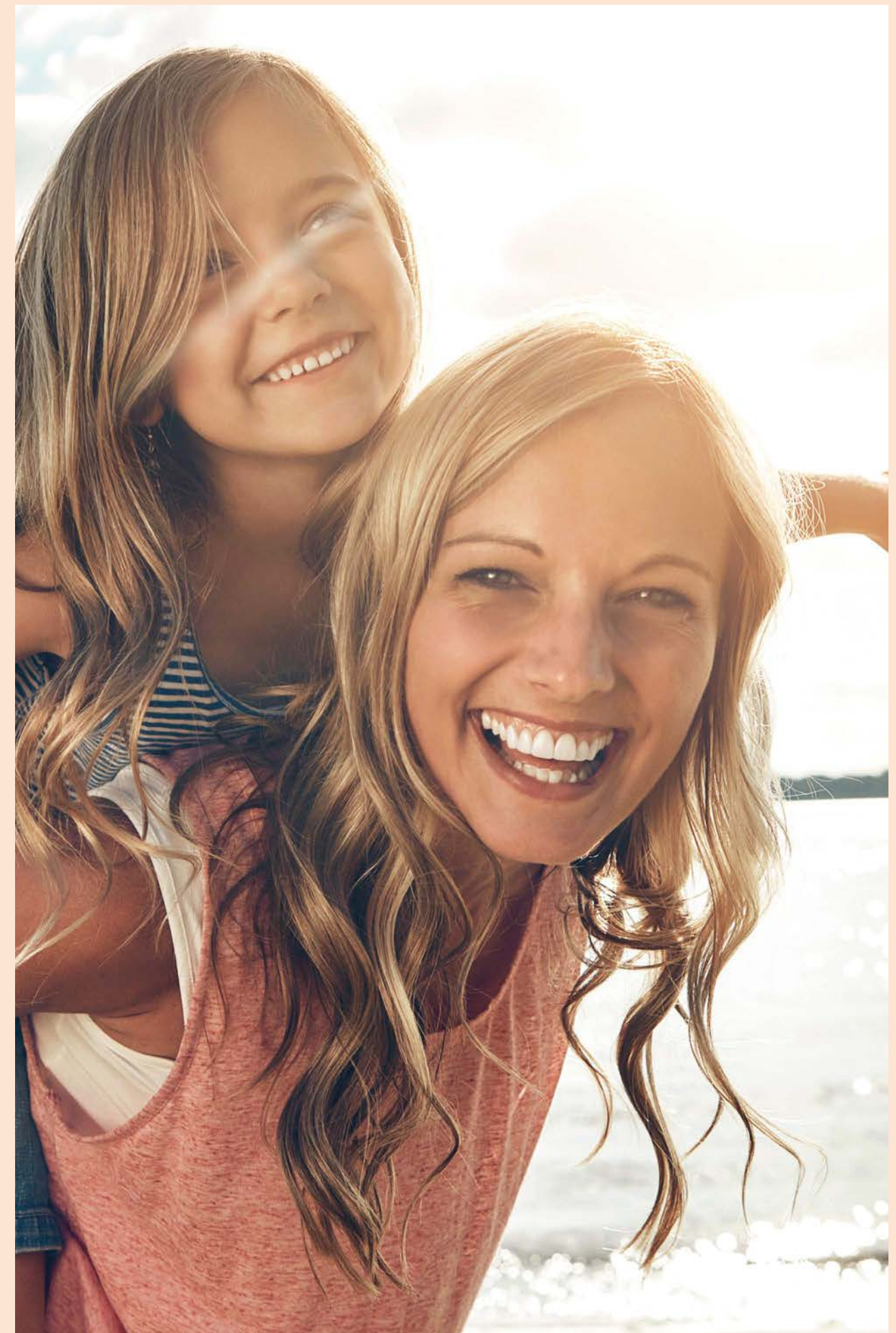
Турция годами остаётся одним из самых популярных направлений для миллионов российских путешественников. Но что же делает её столь привлекательной? По словам Алексея Ерхова, посла Российской Федерации в Анкаре, ответ очевиден - это система «всё включено».

WHY IS TÜRKİYE A FAVORITE DESTINATION FOR RUSSIAN TOURISTS?

Tourism relations between Russia and Türkiye have been strong for many years and continue to grow stronger each season. Especially after 2016, the number of Russian visitors rose rapidly—reaching 7 million in 2019—making Türkiye the top holiday choice for Russian tourists. After the pandemic, the sector saw a resurgence, and 2024 marked another lively year, particularly in popular coastal destinations like Antalya, Bodrum, Marmaris, and Alanya, which offer high-quality services at affordable prices.

ПОЧЕМУ ТУРЦИЯ - ЛЮБИМОЕ НАПРАВЛЕНИЕ РОССИЯН?

Туристические связи России и Турции укрепляются уже много лет, и с каждым сезоном их популярность только растёт. Особенно после 2016 года поток российских туристов резко увеличился, достигнув в 2019 году 7 миллионов человек, что сделало Турцию главным курортным направлением для россиян. После пандемии отрасль восстановилась, и 2024 год вновь выдался оживлённым, особенно в прибрежных городах, таких как Анталья, Бодрум, Мармарис и Аланья, где предлагают качественный сервис по доступным ценам.



Why is the All-Inclusive System so attractive?

According to Ambassador Erkhov, Türkiye's all-inclusive holiday model plays a key role in attracting Russian tourists. This system is especially appealing to Russian families and large groups who want a comfortable and budget-friendly vacation. But why exactly?

1.

Great value for money:

Resorts and hotels in Türkiye offer luxury holidays at reasonable prices. Since flights, accommodation, meals, drinks, and entertainment are included in one package, it's a cost-effective option for Russian tourists.



Отличное соотношение цена - качество:

турецкие отели предлагают роскошный отдых по разумной цене. Поскольку перелёт, проживание, питание, напитки и развлечения включены в единый пакет, это выгодный вариант для россиян.

2.

Unlimited Food and Drink:

Hospitality and generous meals are important in Russian culture. The open buffets, variety of cuisine, and unlimited drinks offered by Turkish resorts are major attractions.



Неограниченное питание и напитки:

в русской культуре важны гостеприимство и обильные застолья. Шведские столы, разнообразная кухня и неограниченные напитки в турецких отелях - один из главных плюсов.

3.

Family-Friendly Concept:

Services like kids' clubs, animation shows, and water parks provide big advantages for families with children.



Семейный отдых:

мини - клубы, анимационные шоу и аквапарки делают Турцию идеальным выбором для семей с детьми.

Почему система “всё включено” так привлекательна?

Как отмечает посол А. Ерхов, именно эта модель отдыха играет ключевую роль в привлечении российских туристов. Система «all inclusive» особенно удобна для семей и больших компаний, которые хотят комфортный и экономичный отдых. Так в чём же её преимущества?

4.

Entertainment and Activities:

Turkish resorts offer a wide range of entertainment, from pool games during the day to shows at night. For Russian tourists, a vacation isn't just about sun and sea - it's also about full days of fun and activities.



Развлечения на любой вкус:

от дневных игр у бассейна до вечерних шоу - в турецких отелях скучать не придётся. Для россиян отпуск - это не только море и солнце, но и насыщенная развлекательная программа.

5.

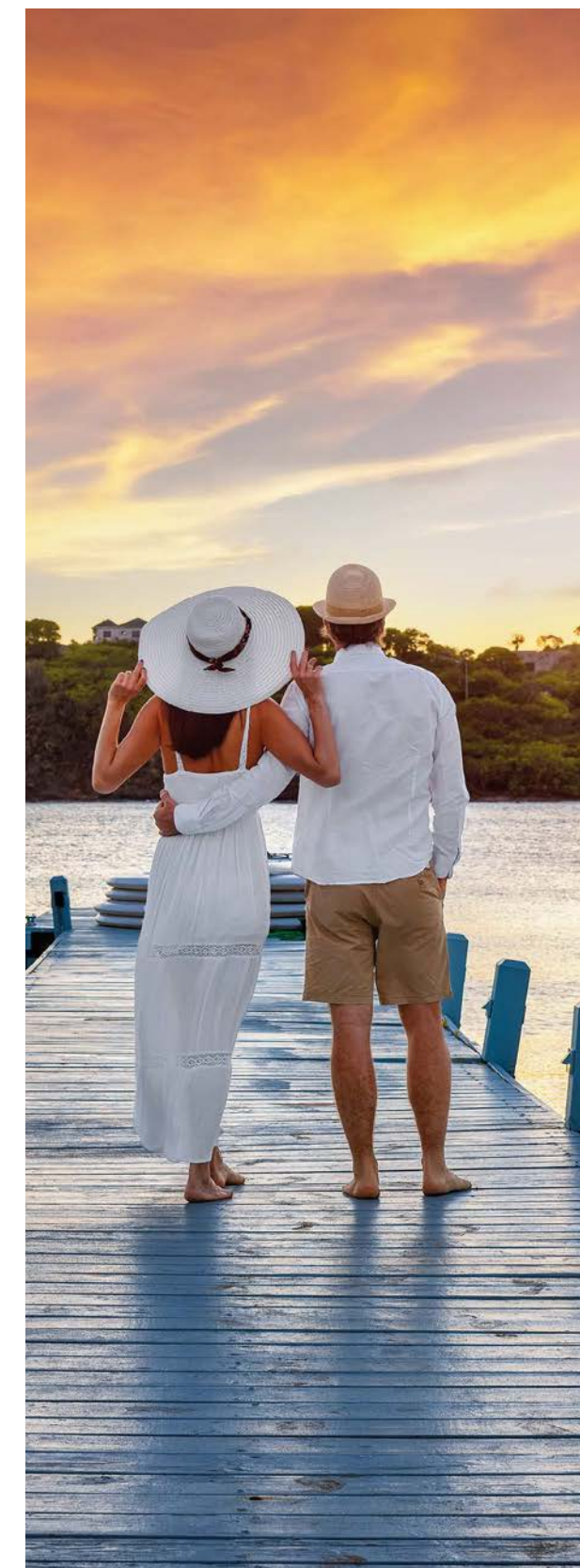
No Language Barrier:

Many hotels and restaurants in tourist areas have Russian-speaking staff, helping guests feel at home.



Отсутствие языкового барьера:

во многих отелях и ресторанах есть русскоязычный персонал, что помогает гостям чувствовать себя как дома.



TÜRKİYE'S STRENGTH AGAINST COMPETITORS

Türkiye's all-inclusive advantages set it apart from competing destinations such as Egypt, Thailand, Greece, and the UAE. While Egypt stands out for affordability and Thailand for its exotic nature, few countries offer an all-inclusive experience as widespread and polished as Türkiye's. That's why many Russian tourists still choose Türkiye.

КОНКУРЕНТНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА ТУРЦИИ

Система «всё включено» выгодно отличает Турцию от других направлений, таких как Египет, Таиланд, Греция и ОАЭ. Если Египет привлекает низкими ценами, а Таиланд — экзотикой, то немногие страны могут предложить столь отлаженную и распространённую систему «всё включено», как Турция. Именно поэтому многие россияне по-прежнему отдают ей предпочтение.



LOOKING AHEAD: TÜRKİYE'S EXPECTATIONS FROM THE RUSSIAN MARKET

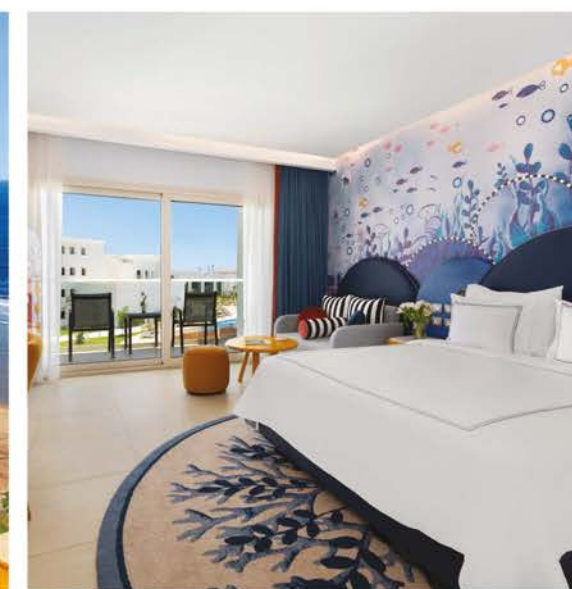
For 2025 and beyond, Türkiye is preparing new investments to strengthen its leading position in the Russian tourism market. Large hotel chains are planning special campaigns for Russian guests, and new agreements with tour operators aim to attract even more Russian travelers in the coming years.

In summary, Türkiye's all-inclusive model is more than just a vacation package - it's a complete experience filled with comfort, entertainment, and value for Russian tourists. If Türkiye continues to modernize the system and improve service quality, it will likely remain the top choice for Russian holidaymakers in the years ahead.

ПЛАНЫ НА БУДУЩЕЕ

В 2025 году и далее Турция готовит новые инвестиции, чтобы укрепить лидерство на российском туристическом рынке. Крупные отельные сети разрабатывают специальные предложения для гостей из России, а новые соглашения с туроператорами помогут привлечь ещё больше туристов в ближайшие годы.

Турецкая система «всё включено» - это не просто пакетный отдых, а полноценный опыт, сочетающий комфорт, развлечения и выгоду. Продолжая развивать сервис и улучшать качество услуг, Турция сможет удерживать первенство в рейтинге российских курортных направлений.





**The Golden City of
Ancient Egypt and
The Legendary
Pyramids Under
UNESCO Protection**

GIZA

Гиза

Золотой город
Древнего Египта
и легендарные
пирамиды под
защитой ЮНЕСКО

Giza, one of Egypt's most historically significant regions, continues to captivate visitors from around the globe with its thousands of years of heritage. Located about 20 kilometers west of Cairo, this ancient city is home to some of the most iconic structures from the Pharaonic era. Symbolizing the power and architectural brilliance of Ancient Egypt, the Pyramids of Giza stand as timeless monuments to the pharaohs' quest for immortality.

Beyond its architectural wonders, Giza held great political, cultural, and religious importance as a central hub of Ancient Egypt. Its proximity to Memphis, the former capital, made it the ideal site for the royal necropolis. Built during the Fourth Dynasty in the 26th century BCE, the Pyramids of Giza are the only remaining structures from the Seven Wonders of the Ancient World.

Гиза, один из самых исторически значимых регионов Египта, продолжает очаровывать посетителей со всего мира своим наследием, насчитывающим тысячи лет. Расположенный примерно в 20 километрах к западу от Каира, этот древний город хранит одни из самых знаковых сооружений эпохи фараонов. Пирамиды Гизы, олицетворяющие могущество и строительное искусство древнеегипетской цивилизации, служат нетленными свидетельствами жажды фараонов обрести вечную жизнь.

Помимо архитектурных чудес, Гиза имела огромное политическое, культурное и религиозное значение как центральный узел Древнего Египта. Близость к Мемфису, бывшей столице, сделала её идеальным местом для некрополя правителей. Построенные во времена Четвёртой династии в XXVI веке до н. э., пирамиды Гизы - единственные сохранившиеся сооружения из Семи чудес Древнего мира.



A WORLD HERITAGE SITE PROTECTED BY UNESCO

In 1979, the Pyramids of Giza were inscribed on the UNESCO World Heritage List, recognized as one of the world's most significant cultural sites in need of preservation. UNESCO's commitment extends beyond the physical protection of the monuments, focusing also on managing tourism in a sustainable way.

In recent years, various conservation efforts have been introduced to minimize the impact of mass tourism and urban expansion. Electric vehicles, restricted visitor access, and comprehensive restoration works are among the measures implemented to preserve this extraordinary heritage for future generations.

ОБЪЕКТ ВСЕМИРНОГО НАСЛЕДИЯ ПОД ЗАЩИТОЙ ЮНЕСКО

В 1979 году пирамиды Гизы были включены в Список Всемирного наследия ЮНЕСКО как один из важнейших культурных объектов, нуждающихся в сохранении. В зону ответственности ЮНЕСКО входит не только физическая сохранность объектов, но и внедрение сбалансированных подходов к их туристическому использованию.

В последние годы были внедрены различные меры по сохранению, чтобы минимизировать влияние массового туризма и городской экспансии. Электромобили, ограниченный доступ для посетителей и комплексные реставрационные работы - вот лишь некоторые из мер, направленных на сохранение этого уникального наследия для будущих поколений.

GIZA'S PYRAMIDS: A TESTAMENT TO ANCIENT ENGINEERING

Located on the Giza Plateau, the three major pyramids were built by some of Ancient Egypt's most powerful pharaohs:

ПИРАМИДЫ ГИЗЫ: СВИДЕТЕЛЬСТВО ДРЕВНЕГО ИНЖЕНЕРНОГО МАСТЕРСТВА

Расположенные на плато Гизы, три великие пирамиды были построены самыми могущественными фараонами Древнего Египта:



THE GREAT PYRAMID OF KHUFU (CHEOPS):

Constructed between 2580–2560 BCE, this was the tallest man-made structure in the world for centuries, standing at 146 meters. It is estimated that approximately 2.3 million limestone blocks were used in its construction.

ВЕЛИКАЯ ПИРАМИДА ХЕОПСА (ХУФУ):

Построенная между 2580–2560 годами до н. э., она на протяжении веков оставалась самым высоким рукотворным сооружением в мире, достигая 146 метров. По оценкам для её строительства использовалось около 2,3 миллиона известняковых блоков.



THE PYRAMID OF KHAFRE:

Built by Khufu's son, Khafre, this pyramid appears taller due to its elevated location, though it is slightly smaller than the Great Pyramid. Adjacent to it stands the Great Sphinx of Giza—one of the most remarkable and iconic features of the entire complex.

ПИРАМИДА ХЕФРЕНА:

Построенная сыном Хуфу, Хафрой, эта пирамида кажется выше из-за своего возвышенного расположения, хотя на самом деле она немного меньше Великой пирамиды. Рядом с ней возвышается Великий Сфинкс Гизы - одна из самых впечатляющих и знаковых деталей всего комплекса.



THE PYRAMID OF MENKAURE:

The smallest of the three, this pyramid was built using limestone and granite under the rule of Pharaoh Menkaure.

ПИРАМИДА МИКЕРИНА (МЕНКАУРА):

Самая маленькая из трёх, она была построена из известняка и гранита во времена правления фараона Менкаура.



The precise techniques used in constructing the pyramids remain a mystery, though Egyptologists widely believe that ramps and highly advanced construction methods for the time played key roles.

GIZA TODAY: A CULTURAL AND TOURIST LANDMARK

Since being recognized as a World Heritage Site, efforts to preserve and promote Giza's monuments have transformed the area into a model of sustainable cultural tourism. Drawing millions of visitors annually, the Pyramids of Giza contribute significantly to Egypt's tourism economy. Smart tourism initiatives, augmented reality tours, and spectacular nighttime light shows create a rich, immersive experience for modern travelers.

With its enduring historical significance and commitment to future preservation, Giza continues to inspire awe - not only for history enthusiasts but for anyone seeking to connect with one of the world's most treasured cultural legacies.



Точные методы строительства пирамид остаются загадкой, хотя египтологи считают, что ключевую роль сыграли пандусы и передовые для того времени технологии.

ГИЗА СЕГОДНЯ: КУЛЬТУРНЫЙ И ТУРИСТИЧЕСКИЙ СИМВОЛ

Статус объекта Всемирного наследия позволил реализовать комплекс мер, превративший зону пирамид Гизы в образцовый пример гармоничного сочетания сохранения культурного наследия и развития туризма. Как главные туристические достопримечательности, эти древние памятники вносят огромный вклад в экономику Египта. Современные технологии, такие как интерактивные гиды с AR-элементами, системы "умного туризма" и зрелищные вечерние шоу, значительно обогащают впечатления посетителей, создавая эффект полного погружения в эпоху фараонов.

Благодаря своей непреходящей исторической значимости и стремлению к сохранению, Гиза продолжает вдохновлять - не только любителей истории, но и всех, кто хочет прикоснуться к одному из самых ценных культурных наследий мира.

An unforgettable culinary journey: The Magical World of Thai Cuisine

Thai cuisine holds a unique and special place on the world's culinary stage. It's more than just a menu of dishes - it's a rich cultural experience. Every meal brings together a symphony of four core flavors: spicy, sweet, sour, and salty.



Незабываемое
гастрономическое
путешествие:
волшебный мир
тайской кухни

Тайская кухня занимает особое место в мировой гастрономии. Это не просто ряд определенных блюд, а настоящий культурный опыт, объединяющий четыре основополагающих вкуса: острый, сладкий, кислый и соленый.



THE SECRETS OF FLAVOR

Each Thai dish is like a carefully crafted work of art, blending flavors in perfect harmony. The heat comes from chili peppers, sweetness from sugar cane, sourness from tamarind or lime juice, and saltiness from soy or fish sauce. These four flavors are the essential building blocks of Thai cuisine.

A CUISINE OF SHARING AND TOGETHERNESS

Thai cuisine is not only about taste - it's also a social experience. Meals are meant to be shared with family and friends, turning the table into a warm and inviting place. Every dish symbolizes hospitality and the joy of sharing.

REGIONAL IDENTITY

Thailand's five regions each offer their own culinary identity. In fact, every town may bring its own local twist to traditional recipes. This variety makes the country's culinary landscape incredibly rich and diverse.

WORLD-FAMOUS DISHES

Signature dishes like Pad Thai, Tom Yum Kung, Massaman curry, and Som Tam are more than meals - they are cultural ambassadors. Each one takes you on a flavorful journey through Thailand.

СЕКРЕТЫ ВКУСА

Гармоничное сочетание вкусов создает неповторимую симфонию, делая каждое блюдо настоящим произведением искусства. Остроту придает перец чили, сладость - тростниковый сахар, кислинку - тamarind или сок лайма, а соленость - рыбный или соевый соус. Эти ингредиенты формируют уникальный вкусовой профиль, отличающий тайские блюда от кухонь других стран.

КУХНЯ ЕДИНЕНИЯ

В Таиланде еда - это не просто прием пищи, а социальный ритуал. Блюда подаются для общего стола, создавая атмосферу тепла и единения. Трапеза становится поводом для общения, а гостеприимство и щедрость - ее неотъемлемой частью.

РЕГИОНАЛЬНОЕ РАЗНООБРАЗИЕ

Тайская кухня неоднородна: каждый из пяти регионов страны предлагает свои кулинарные традиции. Даже соседние города могут удивлять вариациями классических рецептов. Это разнообразие делает кулинарный ландшафт страны невероятно богатым и разнообразным.

ВСЕМИРНО ИЗВЕСТНЫЕ БЛЮДА

Эти кулинарные шедевры - пад тай, том ям, карри массаман и сом там - представляют собой не просто блюда, а настоящие гастрономические символы Таиланда. Пробуя их, вы совершаете настоящее путешествие по стране, где каждый аромат рассказывает свою уникальную историю.



8 Must-Try Dishes

Each dish is a reflection of Thailand's rich cultural heritage. Whether from a street cart or a local restaurant, they're worth trying for an authentic taste of Thailand.



Pad Thai

Thailand's world-famous street food classic. Thin rice noodles stir-fried with chicken or shrimp, egg, peanuts, green onions, and lime juice. A delicious mix of sweet, sour, and mildly spicy flavors.

Пад Тай

Классика уличной еды. Тонкая рисовая лапша, обжаренная с курицей или креветками, яйцом, арахисом, зеленым луком и соком лайма. Вкусная смесь сладких, кислых и слегка острых вкусов.



Tom Yum Kung

A hot and sour shrimp soup enriched with lemon-grass, galangal, black mushrooms, lime leaves, and chili. Spicy and refreshing at the same time.

Том Ям Кунг

Остро-кислый суп из креветок, обогащенный лемонграссом, галангалом, черными грибами, листьями лайма и чили.



Massaman Curry

One of the most beloved dishes from Southern Thailand. A mildly spiced, creamy curry typically made with beef, potatoes, onions, and peanuts. Shows the influence of Indian and Muslim cuisines.

Массаман Карри

Одно из самых любимых блюд Южного Таиланда. Слегка приправленное сливочное карри, обычно готовится из говядины, картофеля, лука и арахиса и демонстрирует влияние индийской и мусульманской кухонь.



Som Tam

A very spicy salad made from shredded green papayas, carrots, green beans, tomatoes, and peanuts. It can be served very hot or mildly spicy and is one of Thailand's most popular snacks.

Сом Там

Очень острый салат из измельченной зеленой папайи, моркови, зеленой фасоли, помидоров и арахиса. Его можно подавать очень острым или слегка острым, и это одна из самых популярных закусок в Таиланде.

8 блюд, которые стоит попробовать

Тайская кухня - это не просто еда, а отражение культуры, истории и традиций. От уличных закусок до изысканных ресторанных блюд - тайская гастрономия оставляет неизгладимые впечатления.



Green Curry

A spicy curry made with fresh green chilies, typically served with chicken, eggplants, and basil leaves, enriched with coconut milk for a bold, creamy flavor.

Зеленое карри

Острое карри, приготовленное из свежего зеленого перца чили, обычно подается с курицей, баклажанами и листьями базилика, обогащенное кокосовым молоком для придания яркого сливочного вкуса.



Kuai Tiao

A traditional Thai noodle soup made with beef, seafood, or chicken. Often seasoned with mint, basil, and spices. A favorite at street food stalls.

Куай Тиао

Традиционный тайский суп с лапшой, приготовленный из говядины, морепродуктов или курицы. Часто приправляется мятой, базиликом и специями. Это любимое блюдо на уличных лотках с едой.



Khao Niew Mamuang

A popular Thai dessert consisting of ripe mango slices served with sticky rice, all sweetened with coconut milk. It's light and satisfying.

Кхао Нио Мамуанг

Популярный легкий и сытный десерт, состоящий из спелых ломтиков манго, подаваемый с клейким рисом, подслащенным кокосовым молоком.



Tod Mun Pla

Delicious fish cakes made from minced fish, red curry paste, and basil leaves. Usually served with a sweet and sour dipping sauce.

Тод Мун Пла

Вкусные котлеты из рыбного фарша, красной пасты карри и листьев базилика. Обычно подаются с кисло-сладким соусом.

The radiant star
of the Red Sea

Sharm El-Sheikh

Шарм-эль-Шейх: сияющая
жемчужина Красного моря

Egypt's touristic heaven, Sharm El-Sheikh, welcomes visitors all year round with its crystal-clear waters, luxury resorts, and breathtaking coral reefs. Located at the southern tip of the Sinai Peninsula, this captivating destination offers the perfect setting for both relaxation and adventure.

Египетский туристический рай Шарм-эль-Шейх круглый год встречает гостей кристально чистыми водами, роскошными курортами и потрясающими коралловыми рифами. Расположенный на южной части Синайского полуострова, этот захватывающий курорт предлагает идеальные условия как для отдыха, так и для приключений.

CULTURE AND NIGHTLIFE

Beyond its natural beauty, Sharm El-Sheikh is also known for its lively nightlife. Areas such as Naama Bay and Soho Square are filled with bars, nightclubs, and live music venues. For those looking to explore Egyptian cuisine, the city offers a mix of traditional eateries and upscale dining options.

With its stunning beaches, rich marine biodiversity, luxury resorts, and diverse activities, Sharm El-Sheikh promises an unforgettable experience for every type of traveler. For those seeking the perfect blend of history, adventure, relaxation, and entertainment, this Red Sea paradise is a destination not to be missed.

КУЛЬТУРА И НОЧНАЯ ЖИЗНЬ

Помимо природных красот, Шарм-эль-Шейх славится яркой ночной жизнью. В районах Наама-Бей и Сохо-сквер сосредоточены бары, ночные клубы и площадки с живой музыкой. Ценители гастрономии найдут здесь как традиционные египетские заведения, так и рестораны высокой кухни.

Шарм-эль-Шейх покоряет туристов своими золотистыми пляжами, удивительным подводным миром, фешенебельными отельными комплексами и безграничными возможностями для развлечений. Тем, кто ищет идеальный баланс истории, приключений, релакса и веселья, этот райский уголок Красного моря — обязательный пункт к посещению.



LUXURY ACCOMMODATION AND AN UNFORGETTABLE HOLIDAY EXPERIENCE

Sharm El-Sheikh boasts a wide range of accommodation options, from international hotel chains to boutique beach resorts. Known for its five-star hotels and all-inclusive offerings, the region delivers high standards of comfort and service. Renowned resorts such as the Four Seasons Resort, Rixos Premium Seagate, and Baron Resort set the bar high, meeting the expectations of even the most discerning travelers.

EASY ACCESSIBILITY AND CONVENIENT TRAVEL

Sharm El-Sheikh International Airport is easily accessible via direct flights from many cities across Europe and the Middle East. With efficient airport transfers to hotels and the city center, visitors can begin their holiday experience as soon as they arrive.

A PARADISE FOR NATURE LOVERS AND ADVENTURE SEEKERS

Sharm El-Sheikh is recognized as one of the world's top diving destinations. Its vibrant coral reefs and rich marine life make it a favorite among divers. The Ras Mohammed National Park offers some of the most stunning underwater scenery in the Red Sea. For those who prefer land-based adventures, ATV safaris in the Sinai Desert and cultural tours offering a glimpse into Bedouin life are equally popular.

РОСКОШНОЕ РАЗМЕЩЕНИЕ И НЕЗАБЫВАЕМЫЙ ОТДЫХ

Шарм-эль-Шейх предлагает широкий выбор вариантов проживания - от международных гостиничных сетей до бутик-отелей на первой линии. Регион славится пятизвездочными отелями с системой «всё включено», гарантирующими высокий уровень комфорта и сервиса. Такие знаменитые курорты, как Four Seasons Resort, Rixos Premium Seagate и Baron Resort, задают исключительные стандарты, удовлетворяя запросы даже самых взыскательных путешественников.

УДОБНОЕ ТРАНСПОРТНОЕ СООБЩЕНИЕ

Международный аэропорт Шарм-эль-Шейха принимает прямые рейсы из многих городов Европы и Ближнего Востока. Благодаря быстрому трансферу до отелей и центра города, гости могут начать наслаждаться отдыхом сразу по прибытии.

РАЙ ДЛЯ ЛЮБИТЕЛЕЙ ПРИРОДЫ И ЭКСТРИМА

Шарм-эль-Шейх входит в число лучших дайв-направлений мира. Его красочные коралловые рифы и богатый подводный мир привлекают дайверов со всего света. Национальный парк Рас-Мохаммед предлагает самые впечатляющие подводные пейзажи Красного моря. Тем, кто предпочитает приключения на суше, придется по вкусу сафари на квадроциклах по Синайской пустыне и экскурсии, знакомящие с культурой бедуинов.





Through the Kaleidoscope of Galata Tower

**Where past
meets present**

Галатская башня:
небесный летописец
Стамбула

The Galata Tower is Istanbul's story, etched into the sky. Each of its stones stands like a sentence layered from centuries past. No matter what changes in this city, the Galata Tower watches life from the same height. Yet the view it gazes upon is never the same.

*67 метров каменной поэзии, устремлённой в небо
- Галатская башня веками записывает историю
города, будто перо на пергаменте времени. Её стены
- страницы, где смешались генуэзские, византийские и
османские чернила.*

Its foundations were first laid in the 6th century as a lighthouse, but it was the Genoese who gave the tower its current form in 1348. Back then, it was called Christea Turris - the Tower of Christ. The name whispers to us that this towering stone structure atop Galata was more than just a military outpost; it carried symbolic power. During the Ottoman era, it became a pair of eyes watching for fires - and in the legends, a dream from which Hezarfen Ahmet Çelebi took flight on wings of hope.

Рождённая как византийский маяк в 6-м веке, свой знаменитый облик она обрела в 1348-м году, благодаря генуэзцам. Тогда её называли Christea Turris (Башня Христа) - не просто укрепление, а символ могущества. Времена Османской Империи превратили её в дозорного, следящего за пожарами, а легендарный полёт Хезарфена Ахмета Челеби добавил крылья этой каменной птице.



Today, the tower plays host to a different kind of dream. Around it are the warm aromas of new-generation coffee houses, refined wine menus, and mornings lit by buttery croissants. Yet no matter what changes, Galata Tower still silently watches over Istanbul at the break of every dawn. The modern life unfolding in the streets below feels like another chapter being added to its age-old story.

Сегодня у её подножия бурлит иная жизнь. В её тени рождаются ароматы авторских кофеен, раскрываются бутылки элитных вин, а утра в лучах восходящего над Босфором солнца начинаются с хруста свежееиспечённых круассанов. Сквозь эту современную суету Галатская башня неизменно встречает каждый рассвет, как встречала столетия назад. Кипящая у её основания жизнь кажется лишь новой главой в вечной летописи камня.



A DIFFERENT TASTE OF CITY LIFE

What you see from the top isn't just a view - it's a table set with the ingredients of a fairytale. Ferries cutting lines across the Bosphorus, domes reflecting in the golden waters of the Golden Horn, seagulls playing the lead role on a porcelain-blue plate... That table holds everything the tower has witnessed for centuries: conquests, fires, romances, partings - and now, photos taken over a perfectly brewed coffee. This is a story that can pull your emotions in any direction it pleases.

THE MODERN FACE OF GALATA TOWER

Around the tower, it's no longer just history that lingers - the flavors of modern life waft through the air. In the stone-paved alleys of the small square, the morning scent of sourdough bread rises gently. By noon, plates are adorned with freshly prepared seafood. And in the late afternoon, the day is bid farewell with a glass of Bozcaada wine in a boutique bar. Perhaps you're waiting for a barista to call your name, standing on the very stones once trodden by a Genoese merchant - such is the way time twists and turns in Galata.

The tower still speaks - of ancient splendor, of today's love for detail, and of the mystery of what's yet to come. Perhaps that's why, no matter how many Instagram filters are layered on top, the tower always stays the same: unpretentious, enigmatic, and unforgettable.

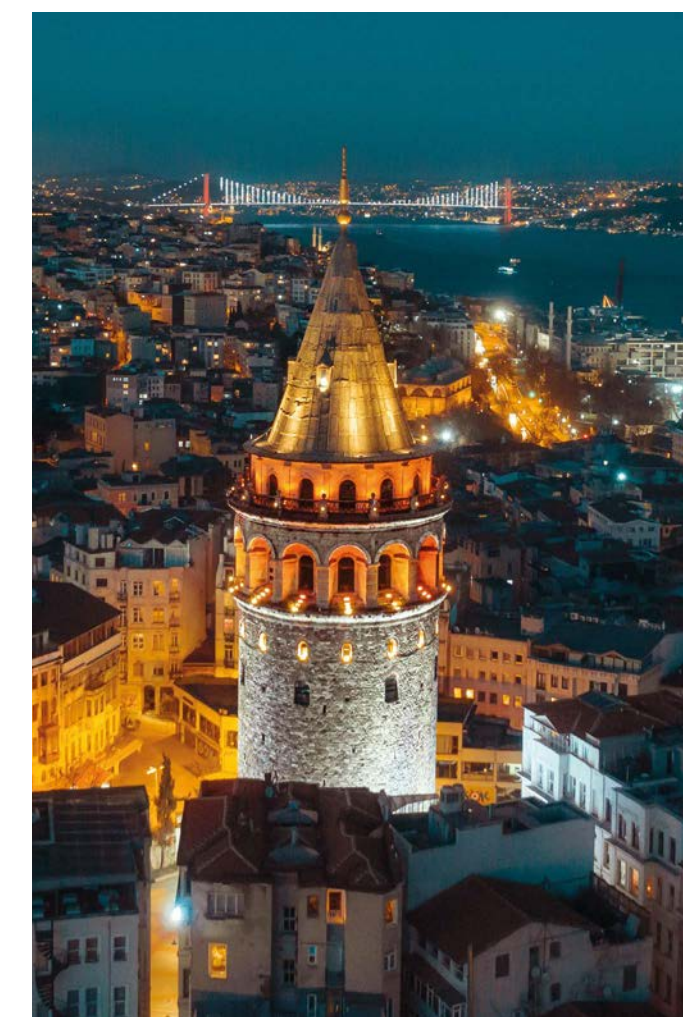
ОСОБЫЙ ВКУС ГОРОДСКОЙ ЖИЗНИ

Вид с вершины — не просто панорама, а сказочный пиршественный стол. Паромы, рассекающие Босфор, купола, мерцающие в водах Золотого Рога, чайки, парящие на фоне фарфорово-голубого неба... На этом «столе» — вся история башни: завоевания, пожары, романы, расставания, а теперь ещё и идеальные кадры с чашечкой кофе. Это повесть, способная перевернуть ваши эмоции, как страницы.

СОВРЕМЕННЫЙ ОБЛИК ГАЛАТСКОЙ БАШНИ

У подножия башни витают уже не только духи прошлого — здесь царит атмосфера современной жизни. На мощных улочках площади по утрам разливается аромат свежего хлеба, к полудню в ресторанах подают дары моря, а на закате день завершают бокалом вина “Бозджаада” в уютном баре. Стоя в очереди за кофе, вы можете оказаться на тех самых камнях, где когда-то стояли генуэзские купцы - так затейливо переплетается время в Галате.

Башня по-прежнему говорит с нами - о былом величии, о сегодняшнем внимании к деталям и о тайнах грядущего. И сколько бы инстаграм-фильтров ни накладывали на ее образ, она остается неизменной: подлинной, загадочной и незабываемой.



**A NOTE TO
TOURISM EXPLORER
READERS:**

Don't go up the Galata Tower just for the view. Sit down for a warm and heavenly morning coffee in its shadow. As you climb its worn stone steps, feel the breath of the past. While looking out across the city, allow yourself to step back from the rush that dulls existence. And perhaps, one evening, as you bid farewell to Galata, raise your glass at a nearby bistro to the setting sun - and to the tower, along with all the stories hidden between its stones. tower always stays the same: unpretentious, enigmatic, and unforgettable.

**СОВЕТ
ЧИТАТЕЛЯМ
TOURISM EXPLORER**

Не поднимайтесь на Галатскую башню только ради вида. Начните утро с чашки ароматного кофе в её тени. Поднимаясь по стёртым временем ступеням, прислушайтесь к шепоту прошлого. На смотровой площадке позвольте себе вырваться из повседневной суеты. Пусть ваш прощальный вечер украсит бокал вина в одном из кафе у древних стен - в честь заката и самой башни, хранящей в своих камнях бесчисленные истории.





R I X O S
RADAMIS
SHARM EL SHEIKH

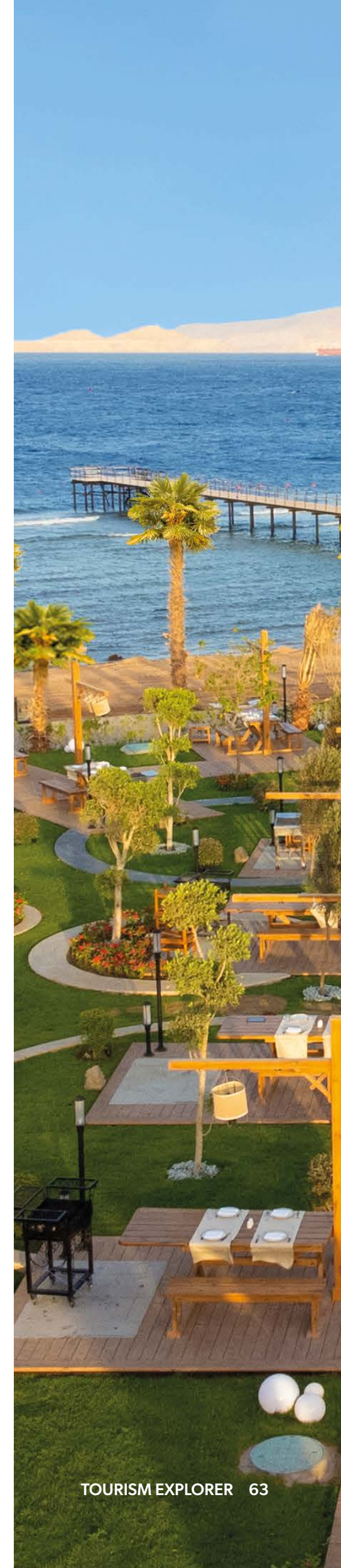
Rixos Radamis Sharm El Sheikh

**A cultural mosaic
that redefines luxury.**

Гармония культур
и новый стандарт
luxury-отдыха

Nestled along the turquoise shores of Egypt's Red Sea coast, this new-generation luxury resort offers more than just a holiday - it promises a story of admiration, indulgence, and unforgettable experiences.

Расположенный на бирюзовых берегах Красного моря в Египте, этот отель класса люкс предлагает не просто отдых - он дарит восторг, наслаждение и незабываемые эмоции.



A NEW ERA OF LUXURY: A PARADISE UNVEILED IN 2024

Opened in 2023, Rixos Radamis Sharm El Sheikh brings a fresh wave of sophistication to Egypt's tourism scene. Spanning an impressive 300,000 m², the property features 1,642 rooms and 26 private villas. Its versatile architectural design and stunning beachfront location, just 6 km from Sharm El Sheikh International Airport, make it a standout destination. The private sandy beach and seamless connection to the sea create a unique and immersive setting for holidaymakers.

РАЙ ДЛЯ ИСКУШЕННЫХ ПУТЕШЕСТВЕННИКОВ

Открывшийся в 2023 году, Rixos Radamis Sharm El Sheikh привносит свежую волну изысканности в туристическую индустрию Египта. Занимая впечатляющую территорию в 300 000 м², комплекс включает 1 642 номера и 26 частных вилл. Его универсальный архитектурный дизайн и потрясающее расположение на берегу моря, всего в 6 км от международного аэропорта Шарм-эль-Шейха, делают его выдающимся местом для отдыха. Частный песчаный пляж и плавный переход к морю создают уникальную атмосферу для гостей.



A STYLE FOR EVERY STAY

Accommodation options are thoughtfully divided into three thematic blocks: "Tirana," "Blue Planet," and "Beach Side." From 35 m² superior rooms to 185 m² Royal Suites, the resort caters to both couples and families. Every room includes a balcony or terrace, minibar, coffee and tea set, bathrobe, and exclusive bathroom textiles as standard.

A CULINARY VOYAGE: 3 OPEN BUFFETS, 16 À LA CARTE RESTAURANTS

Guests embark on a global gastronomic journey across 16 à la carte restaurants and 3 buffet options. Highlights include L'Olivio (Italian), Rasam (Indian), Cactus (Mexican), La Churrascaria (Brazilian), Hayal (Turkish-Lebanese-Moroccan), and Wabi Sabi (Japanese). A dedicated Kids Restaurant has also been carefully designed for younger guests.

WELLNESS REIMAGINED: ANJANA SPA

The signature Anjana Spa, a hallmark of the Rixos brand, offers a holistic rejuvenation experience with a diverse menu of Thai, Balinese, and traditional Ottoman treatments. Spa services are available for guests aged 16 and over.

СТИЛЬ НА ЛЮБОЙ ВКУС

Варианты размещения тщательно разделены на три тематических блока: «Tirana», «Blue Planet» и «Beach Side». От стандартных номеров площадью 35 м² до королевских люксов в 185 м² - отель подходит как для пар, так и для семей. В каждом номере есть балкон или терраса, мини-бар, кофейный и чайный наборы, халаты и эксклюзивные банные принадлежности.

КУЛИНАРНОЕ ПУТЕШЕСТВИЕ: 3 РЕСТОРАНА СО ШВЕДСКИМ СТОЛОМ И 16 РЕСТОРАНОВ À LA CARTE

Гости отправляются в гастрономическое путешествие по 16 ресторанам à la carte и 3 основным ресторанам (открытый буфет). Среди изюминок - L'Olivio (итальянская кухня), Rasam (индийская), Cactus (мексиканская), La Churrascaria (бразильская), Hayal (турецко-ливанско-марокканская) и Wabi Sabi (японская). Для юных гостей предусмотрен специальный детский ресторан.

WELLNESS НОВОГО УРОВНЯ: ANJANA SPA

Фирменный спа-комплекс Anjana, визитная карточка бренда Rixos, предлагает полное обновление, за счет разнообразного меню тайских, балийских и традиционных османских процедур. Услуги спа доступны для гостей от 16 лет.





A PARADISE FOR FAMILIES: RIXY KIDS TOWN

Rixy Kids Town is far more than a playground—it's a world of discovery. It features a STEM laboratory, driving school, robotics and coding center, and a wide range of art-based activities. Safe, educational, and inspiring, it's a haven for young explorers.

MORE THAN JUST A HOTEL: THE RIXOS RADAMIS EXPERIENCE

Rixos Radamis Sharm El Sheikh delivers a multidimensional holiday experience that fuses ultra all-inclusive hospitality with fine dining, family entertainment, spa wellness, and cultural enrichment. This is not merely a resort—it is a tangible expression of the "new generation of holiday living."

A highlight of the 2025 summer season will be an exclusive concert by Grammy Award-winning artist Enrique Iglesias. Elevating entertainment to a global level, this event will once again place Rixos Radamis in the spotlight as a star of the region.



ГОРОДОК СЧАСТЬЯ ДЛЯ МАЛЕНЬКИХ ГОСТЕЙ: RIXY KIDS TOWN

Rixy Kids Town — это не просто игровая зона, а целый мир открытий. Здесь есть STEM-лаборатория, школа вождения, центр робототехники и программирования, а также множество творческих активити. Rixy Kids Town - по-настоящему райское место для любознательных почемучек, юных изобретателей и начинающих творцов.

RIXOS RADAMIS: ГДЕ ЗАКАНЧИВАЕТСЯ ПОНЯТИЕ 'ОТЕЛЬ' И НАЧИНАЕТСЯ ИСКУССТВО ГОСТЕПРИИМСТВА

Rixos Radamis Sharm El Sheikh предлагает многогранный отдых, сочетающий систему «ультра все включено», изысканную кухню, развлечения для всей семьи, спа-услуги и культурное обогащение. Это не просто отель - это воплощение «отдыха нового поколения».

Ярким событием сезона 2025 года станет эксклюзивный концерт обладателя премии Grammy Энрике Иглесиаса. Благодаря концертам мирового масштаба, Rixos Radamis вновь доказывает свою «звездную» позицию в этом регионе.



Global Vision: Predictions from Industry Professionals

Глобальное видение:
прогнозы от лидеров
индустрии

Tourism professionals from diverse markets, ranging from Ukraine to India, Kazakhstan to Moldova, share their evaluations and expectations for the 2025 season. Let's take a look at the insights of the experts, who had the opportunity to reflect on changing travel habits, trends, industry risks, tourist profiles, the role of digitalization, and B2B collaborations.

Ведущие эксперты туристического рынка из разных стран - от Украины и Молдовы до Казахстана и Индии - делятся своими аналитическими прогнозами на сезон 2025 года. В этом материале мы собрали ключевые инсайты профессионалов, которые оценили трансформацию предпочтений путешественников, актуальные тренды, потенциальные риски, изменения в профилях туристов, влияние цифровизации и перспективы B2B-партнерств.



Mahmud Badalov

Chinar-Tour
Director
Partner of HelloOtel System

Mahmud Badalov, director of the Chinar-Tour with 27 years of experience in tourism, shares professional forecasts for the 2025 season.

Türkiye will remain the undisputed leader in 2025, a destination that has held the palm for many years. Egypt can be ranked second, while Vietnam, Thailand, the United Arab Emirates, Qatar and Oman will share the third position.

In today's reality, it is important to be flexible, for example, in the absence of direct flights, convenient connecting options are offered. Turkish airlines continue to expand their route network. Short-term visas remain a minor inconvenience for multiple trips.

An analysis of the profile of a modern tourist shows the following distribution: 20% are VIP clients for whom quality is more important than budget, 50% are connoisseurs of the optimal price-quality ratio, 10% are budget tourists with an understanding of price-quality ratio, 20% are those who expect the maximum for the minimum cost.

To date, the following recommendations can be identified:
Working with hotels: direct contact with management is the key to prompt resolution of any issues.

Training and development: regular professional development through industry workshops and conferences, online webinars (saving time without loss of quality) and partner discussions.

Special thanks should be expressed to the HelloOtel platform and its creator Sabir Mizam for an effective tool for interaction between hoteliers and travel agents.

Махмуд Бадалов, директор компании "Чинар-Тур" с 27-летним опытом работы в туризме, делится профессиональными прогнозами на сезон 2025.

Безусловным лидером 2025 года останется Турция - направление, уже много лет удерживающее пальму первенства. На второе место можно отнести Египет, а третью позицию разделят Вьетнам, Таиланд, ОАЭ, Катар и Оман.

В условиях современной реальности важно проявлять гибкость, например, при отсутствии прямых рейсов предлагаются удобные стыковочные варианты. Турецкие авиакомпании продолжают расширять маршрутную сеть. Краткосрочные визы остаются небольшим неудобством для многократных поездок.

Анализ портрета современного туриста показывает следующее распределение: 20% - VIP-клиенты, для которых качество важнее бюджета; 50% - ценители оптимального соотношения цены и качества; 10% - бюджетные туристы с пониманием соотношения цены и качества; 20% - те, кто ожидает максимума за минимальную стоимость.

На сегодняшний день можно выделить следующие рекомендации:

Работа с отелями: прямой контакт с менеджментом - залог оперативного решения любых вопросов.

Обучение и развитие: регулярное повышение квалификации через отраслевые воркшопы и конференции, онлайн-вебинары (экономия времени без потери качества) и партнерские дискуссии.

Следует выразить особую благодарность платформе HelloOtel и ее создателю Сабиру Мизаму за эффективный инструмент взаимодействия между отельерами и турагентами.



Pavel Ganzevich

B.D.S.M. - Business Development
Sales & Marketing
TAT Travel Agencies + Touroperator Travelon
Partner of HelloOtel System

Pavel Ganzevich, the Business Development Sales & Marketing expert at TAT Travel Agencies and Touroperator Travelon, analyzes the transformation of the Ukrainian tourism market in the current conditions.

Due to restrictions on flights from Ukraine, tourists actively use alternative airports: Chisinau, Warsaw, Bucharest, less often Germany and Hungary. Despite the difficulties, the market is showing steady growth, and the demand for organized tours remains high. Transfer packages are especially in demand, as the convenience of logistics has become a key factor in choosing a tour.

The main audience of tourists has changed somewhat. The key categories were: the 60+ contingent (those who have no travel restrictions) and single women. But conceptually, family vacations are still the main thing.

Trends in destinations:
Turkey is still the leader of the summer season. Egypt and the UAE are the main destinations for winter holidays. European resorts (Montenegro, Bulgaria, Croatia) are growing in popularity due to political factors.

Despite the concerns, large aggregators are not putting pressure on the market — sales of travel agents and tour operators continue to grow. At the same time, 50% of offline agencies are closed, and the business has switched to online mode. This has increased the importance of working in social networks (targeted advertising, content marketing) and learning digital tools (lead management, working with applications).

The key success factors are flexibility, digitalization, and partnership support between operators and agents, as well as working with B2B platforms such as HelloOtel, which has become a must-have for agents, offering bonus programs, direct contact with hotels, and participation in special events.

Павел Ганзевич, эксперт по развитию бизнеса TAT travel agencies и Touroperator Travelon, анализирует трансформацию туристического рынка Украины в текущих условиях.

Из-за ограничений на вылеты из Украины туристы активно используют альтернативные аэропорты: Кишинев, Варшаву, Бухарест, реже — Германию и Венгрию. Несмотря на сложности, рынок демонстрирует стабильный рост, а спрос на организованные туры остается высоким. Особенно востребованы пакеты с трансфером, так как удобство логистики стало ключевым фактором при выборе тура.

*Тренды направлений:
Турция — по-прежнему лидер летнего сезона. Египет и ОАЭ — главные направления для зимнего отдыха. Европейские курорты (Черногория, Болгария, Хорватия) — рост популярности из-за политических факторов.*

После паузы в офлайн-мероприятиях украинские агенты снова могут посещать воркшопы, презентации и круглые столы — спрос на такие форматы резко вырос. Для поддержки партнеров TAT travel agencies и Travelon активно проводят вебинары, а также обеспечивают агентов заявками через крупнейший B2C агрегатор otpush.com и биржу лидов (генерация спроса через Facebook, Instagram и другие каналы).

Туризм Украины адаптируется к новым условиям, сохраняя спрос и находя альтернативные пути развития. Ключевые факторы успеха — гибкость, цифровизация и партнерская поддержка между операторами и агентами, а также работа с B2B платформами, такими, как HelloOtel, которая стала must-have для агентов, предлагая бонусные программы, прямой контакт с отелями и участие в специальных мероприятиях.



Kairat Sadvakassov

Chairman
Kazakh Tourism National Company

Kairat Sadvakassov, Chairman of the Kazakh Tourism National Company JSC, shares his professional view on the upcoming tourist season.

Kazakhstan is a promising destination on the world tourist map, which attracts more and more attention from travelers.

Almaty will certainly be one of the most popular destinations in the 2025 tourist season. This city has become a major holiday destination for foreign tourists due to its unique atmosphere and variety of tourist opportunities. Almaty is surrounded by picturesque mountain landscapes and 5 national parks, which makes it an ideal place not only for urban tourism, but also for exciting adventure trips.

The Mangystau region is becoming no less attractive for tourists. This region, located on the coast of the Caspian Sea, offers tourists a “warm beach”, a variety of services, as well as an all-inclusive system in international and local hotels. In addition, resort hotels are developing in the region, and charter programs with packaged tours are provided for tourists’ convenience.

The city of Turkistan also deserves special attention. Due to its unique historical heritage, including UNESCO sites, and location on the Great Silk Road, Turkistan attracts more and more tourists. The city has a well-developed modern infrastructure, and special “Yasawi tours” are becoming especially popular among tourists from Turkic countries. There is great interest in Astana and the Akmola region, which includes the Burabay Resort area.

Kazakh Tourism NC JSC is ready to develop cooperation in these and other areas.

Кайрат Садвакасов, Председатель Правления АО “НК “Kazakh Tourism”, делится профессиональным взглядом на предстоящий туристический сезон.

Казахстан - перспективное направление на мировой туристической карте, которое привлекает все большее внимание путешественников.

В туристическом сезоне 2025 одним из самых популярных направлений, безусловно, будет Алматы. Этот город стал основным центром для отдыха иностранных туристов, благодаря своей уникальной атмосфере и разнообразию туристических возможностей. Алматы окружен живописными горными пейзажами и 5 национальными парками, что делает его идеальным местом не только для городского туризма, но и для увлекательных приключенческих поездок. Не менее привлекательной для туристов становится Мангистауская область. Этот регион, расположенный на побережье Каспийского моря, предлагает туристам «тёплый пляж», разнообразные услуги, а также систему all-inclusive в отелях международного и локального уровня. Кроме того, в регионе развиваются курортные отели, а для удобства туристов предусмотрены charterные программы с пакетированными турами.

Город Туркестан также заслуживает особого внимания. За счет уникального исторического наследия, включающего объекты ЮНЕСКО, и расположения на Великом Шелковом пути, Туркестан привлекает всё больше туристов. В городе развита современная инфраструктура, а специальные «Ясауи туры» становятся особо популярными среди туристов из тюркских стран. Большой интерес проявляется к Астане и Ақмолинской области, которая включает Курортную зону Бурабай.

АО “НК “Kazakh Tourism” готов развивать сотрудничество по этим и другим направлениям.



Lyubov Voronina

Managing Director
Let's Fly Tour Operator
Partner of HelloOtel System

Lyubov Voronina, Managing Director of the Let's Fly Tour Operator, with 21 years of experience in the industry, shared her forecasts and key trends for the upcoming 2025 tourist season.

The main success factor is stability. Despite the crises of recent years, the tourism market has proven its resilience. The 2025 summer season is expected to surpass last year's figures due to technological updates and industry adaptation.

Flight restrictions remain relevant, but connecting flights no longer scare tourists. The shortage of direct flights in some destinations is holding back the flow of tourists, but if you want, you can get almost anywhere. The visa regime also varies. A number of countries have simplified the issuance of visas for Russians, while some countries have not yet made concessions.

Türkiye and domestic tourism are the leaders of the season. Charter destinations (Egypt, UAE, Thailand) will remain popular and Asia will strengthen its position thanks to affordable flights. The south-eastern direction, which can be reached by Chinese airlines, will further increase the volume of tourist flow.

Social media and advertising are important channels for attracting customers but require a competent approach. Working with B2B platforms (for example, HelloOtel) gives travel agents bonuses and prompt access to information, which increases the loyalty of tourists.

The main thing is to remember that in a changing market, flexibility, expertise, and customer orientation remain the main tools for success.

Любовь Воронина, управляющий директор туроператора Let's Fly, с 21-летним опытом работы в индустрии, поделилась прогнозами и ключевыми трендами предстоящего туристического сезона 2025.

Главный фактор успеха — стабильность. Несмотря на кризисы последних лет, рынок туризма доказал свою устойчивость. Ожидается, что летний сезон 2025 превзойдёт показатели прошлого года, благодаря технологическим обновлениям и адаптации отрасли.

Ограничения перелётов остаются актуальными, но стыковочные рейсы уже не пугают туристов. Дефицит прямого авиасообщения на некоторых направлениях сдерживает турпоток, однако при желании добраться можно практически куда угодно. Визовый режим также варьируется: ряд стран упростил выдачу виз для россиян, тогда как некоторые страны пока не идут на уступки.

Крупные экосистемы и банки, продающие туры, меняют рынок, но розница отвечает новыми сервисами. Турагенты останутся востребованными, так как людям нужны люди. Ключевое преимущество - персонализированный сервис, который требует постоянного развития: воркшопы, коммуникация с отелями, обучение.

Соцсети и реклама - важные каналы привлечения клиентов, но требуют грамотного подхода. Работа с B2B-платформами (например, HelloOtel) даёт турагентам бонусы и оперативный доступ к информации, что повышает лояльность туристов.

Главное - помнить, что в условиях меняющегося рынка гибкость, экспертиза и клиентоориентированность остаются основными инструментами успеха.



Hasanov Nizami

**Aristokrat Travel Azerbaijan
DMC & MICE
CEO – Founder
Partner of HelloOtel System**

Hasanov Nizami, founder and CEO of Aristokrat Travel Azerbaijan (DMC & MICE), with 17 years of experience in the travel industry, shares forecasts for the upcoming season and key trends in the Azerbaijani market.

The main risks of the upcoming season (6/10) are the shortage of air transportation and economic and geopolitical restrictions on flights, but visa issues remain transparent. The market is gradually adapting to the global trend of the growing influence of aggregators, although this process is slower in Azerbaijan than in other countries.

Tourists looking for a balance of price and quality dominate (7/10). The middle segment, who are ready to pay for comfort but within the budget, is slightly less (5/10). VIP clients and tourists who choose the cheapest tour are represented less (3/10 each).

A prerequisite for the successful operation of travel agents is their continuous development. Online marketing, workshops, and partner discussions help keep up with the times. Social media and advertising are extremely important tools for attracting customers.

Turkey remains the traditional leader among the top destinations in 2025 but may lose ground this year due to rising prices. The focus is on Sharm el-Sheikh, Europe, and Dubai.

As for B2B cooperation: working with professional platforms such as HelloOtel is the foundation of success. Their experience and reputation help build effective partnerships in the travel industry.

Flexibility, training, and the proper use of digital tools are key success factors in the 2025 season.

Низами Гасанов, основатель и CEO Aristokrat Travel Azerbaijan (DMC & MICE), с 17-летним опытом в туриндустрии, делится прогнозами на предстоящий сезон и ключевыми трендами азербайджанского рынка.

Главные риски предстоящего сезона (6/10) – дефицит авиаперевозок и экономико-геополитические ограничения полётов, однако визовые вопросы остаются прозрачными. Рынок постепенно адаптируется к глобальному тренду – росту влияния агрегаторов, хотя в Азербайджане этот процесс идёт медленнее, чем в других странах.

Доминируют туристы, ищущие баланс цены и качества (7/10). Чуть меньше – средний сегмент, готовый платить за комфорт, но в рамках бюджета (5/10). VIP-клиенты, а также туристы, которые выбирают самый дешёвый тур, представлены меньше (по 3/10). Обязательным условием для успешной деятельности турагентов является их непрерывное развитие. Онлайн-маркетинг, воркшопы и партнёрские дискуссии помогают идти в ногу со временем. Соцсети и реклама – крайне важные инструменты привлечения клиентов.

Среди топ-направлений 2025 Турция остается традиционным лидером, но в этом году может уступить позиции из-за роста цен. В фокусе – Шарм-эль-Шейх, Европа и Дубай. Что касается B2B-сотрудничества: работа с профессиональными платформами, такими как HelloOtel, – основа успеха. Их опыт и репутация помогают выстраивать эффективное партнёрство в туриндустрии. Гибкость, обучение и грамотное использование digital-инструментов – ключевые факторы успеха в сезоне-2025.



Pilip Hulyi

**Chairman
Republican Union of Tourism Industry
(or Belarusian Touristic Union)**

Philip Hulyi, the Chairman of the Republican Union of Tourism Industry (or Belarusian Touristic Union), analyzes the key trends of the upcoming season.

The traditional routes - Turkey, Egypt, the UAE, and Georgia - retain their leading positions. Oman is of great interest, especially in combination with destinations in Southeast Asia. The shortage of external offers is offset by the growth of domestic tourism and trips across Russia. European tours through the airports of Vilnius and Warsaw, as well as bus tours, remain available for Belarusians. Compared to the crisis years of 2022-2023, the current risk situation can be estimated at 7 out of 10 points. The main difficulties are the shortage of air transportation, flight restrictions, visa difficulties, and competition with digital aggregators.

The tourist market is represented by three main categories: premium customers who choose VIP packages, the main segment focused on the optimal price-quality ratio, budget tourists for whom the main criterion is the minimum cost.

Despite the digitalization of processes, personal connections with hoteliers remain very important for travel agents. The ability to quickly resolve issues is an indicator of professionalism. Continuous learning is a prerequisite for competitiveness. Live events are preferable to online formats, although the latter are useful as a reference resource. Digital tools are important, but they should not replace the main operational activity. Audience coverage analysis remains a necessary element of the work. B2B interaction is of particular value.

Belarus's travel industry demonstrates sustainability in the face of change. The combination of traditional approaches with adaptation to new realities makes it possible to remain competitive in the international market.

Филипп Гулый, председатель правления Республиканского союза туриндустрии Беларуси, анализирует ключевые тенденции предстоящего сезона.

Традиционные маршруты - Турция, Египет, ОАЭ и Грузия - сохраняют лидерские позиции. Повышенный интерес вызывает Оман, особенно в комбинации с направлениями Юго-Восточной Азии. Дефицит внешних предложений компенсируется ростом внутреннего туризма и поездками по России. Для белорусов остаются доступными и европейские туры через аэропорты Вильнюса и Варшавы, а также автобусные туры. По сравнению с кризисными 2022-2023 годами, сегодняшнюю ситуацию по рискам можно оценить на 7 баллов из 10. Основные сложности: дефицит авиаперевозок, ограничения полетов, визовые сложности и конкуренция с цифровыми агрегаторами. Рынок туристов представлен тремя основными категориями: премиальные клиенты, выбирающие VIP-пакеты; основной сегмент, ориентированный на оптимальное соотношение цены и качества; бюджетные туристы, для которых главный критерий - минимальная стоимость. Несмотря на цифровизацию процессов, персональные связи с отельерами остаются очень важными для турагентов. Возможность оперативного решения вопросов - показатель профессионализма. Непрерывное обучение - обязательное условие конкурентоспособности. Живые мероприятия предпочтительнее онлайн-форматов, хотя последние полезны как справочный ресурс. Цифровые инструменты важны, но не должны подменять собой основную операционную деятельность. Анализ охвата аудитории остается необходимым элементом работы. Особую ценность представляет B2B-взаимодействие. Туриндустрия Беларуси демонстрирует устойчивость в условиях изменений. Сочетание традиционных подходов с адаптацией к новым реалиям позволяет сохранять конкурентоспособность на международном рынке.



Yulia Seitmambetova Bekirova

CMO & General Advisor
for Development 'Centrum Holidays'

Yulia Seitmambetova-Bekirova, CMO & General Advisor for Development at the tour operator CENTRUM HOLIDAYS, with 15 years of experience in tourism, shares the key trends of the upcoming season.

In 2025, Egypt, the United Arab Emirates, Oman, Vietnam, Latin America, Georgia, as well as author's tours of Uzbekistan, which is becoming increasingly attractive to travelers due to the variety of offers: cultural and historical routes, ecotourism, gastronomic tours. Uzbekistan is actively developing its tourism infrastructure, offering high-quality services to its partners.

There is no shortage of air transportation in Uzbekistan. The largest private airline, Centrum Air, has announced the launch of direct flights between Uzbekistan and the following cities: Moscow, St. Petersburg, Kazan and Novosibirsk. This will expand Uzbekistan's presence in the Russian market and increase the accessibility of this destination for tourists.

There are three main categories of tourists: 20% are VIP tourists, for whom a high-quality package is important without budget restrictions; 50% are mid—range tourists, focused on a balance of price and quality; 30% are newcomers to travel, expecting a high level of service at a minimum cost.

Continuous learning is a prerequisite for success. It is very important for both travel agents and tour operators to participate in workshops, webinars, and conferences in order to strengthen ties with foreign partners and promote Uzbekistan on the world stage. Social media advertising plays a key role in attracting customers. It is also important to work with B2B platforms that open up new business opportunities.

Юлия Сеитмамбетова-Бекирова, главный советник по развитию туроператора CENTRUM HOLIDAYS с 15-летним опытом работы в туризме, делится ключевыми тенденциями предстоящего сезона.

В 2025 году среди топовых направлений ожидаются Египет, ОАЭ, Оман, Вьетнам, Латинская Америка, Грузия, а также авторские туры по Узбекистану, который становится всё более привлекательным для путешественников, благодаря разнообразию предложений: культурно-исторические маршруты, экотуризм, гастрономические туры. Узбекистан активно развивает туристическую инфраструктуру, предлагая партнёрам высококачественные услуги.

Дефицита авиаперевозок в Узбекистане не наблюдается. Крупнейшая частная авиакомпания Centrum Air объявила о запуске прямого авиасообщения между Узбекистаном и следующими городами: Москва, Санкт-Петербург, Казань и Новосибирск. Это расширит присутствие Узбекистана на российском рынке и повысит доступность данного направления для туристов.

Среди туристов можно выделить три основные категории: 20% - VIP-туристы, для которых важен качественный турпакет без ограничений по бюджету; 50% - туристы среднего сегмента, ориентированные на баланс цены и качества; 30% - новички в путешествиях, ожидающие высокий уровень сервиса при минимальной стоимости.

Постоянное обучение - обязательное условие успеха. Как турагентам, так и туроператорам очень важно участвовать в воркшопах, вебинарах, конференциях, чтобы укреплять связи с зарубежными партнёрами и продвигать Узбекистан на мировой арене. Реклама в соцсетях играет ключевую роль в привлечении клиентов. Также значима работа с B2B-платформами, открывающими новые возможности для бизнеса.



Olga Zhukovskaya

Marketer and Sales Coach for
Travel Agents
Founder of "The Travel Agency" project
and "The Travel Agents" telegram channel

Olga Zhukovskaya, a Marketer and sales coach for travel agents and Founder of "The Travel Agency" project and "The Travel Agents" telegram channel, with 15 years of experience in tourism, analyzes the key trends of the upcoming season.

The 2025 season is characterized by moderate risks. Transportation shortage (3/10) - no significant increase in flights is expected, but there is no acute shortage either. Flight restrictions (5/10) - the geopolitical situation remains a factor of instability. Visa difficulties (8/10) are the main problem in the psychology of tourists who believe that "visas are not given." Competition with aggregators (7/10) - new players are actively entering the market, but their influence will manifest itself later.

In 2025, the following categories of tourists prevail: budget tourists (8/10) - expect the maximum for the minimum price, connoisseurs of quality (7/10) - ready to pay for decent service, VIP clients (3/10) - few in number, but resistant to crises.

The following development strategies can be distinguished for agencies: Reorientation of the business model, namely: becoming a tour leader, specialization in rare areas, travel concierge services.

The balance of knowledge and sales: not only studying the product, but also customer acquisition techniques, learning how to work with incoming requests, developing sales skills.

Digital transformation, which includes: mandatory presence on social networks, work with advertising tools, use of B2B platforms like HelloOtel.

Ольга Жуковская, маркетолог и бизнес-тренер с 15-летним опытом в туризме (проект для турагентов «Та Самая Турфирма»), анализирует ключевые тренды предстоящего сезона.

Сезон 2025 года характеризуется умеренными рисками. Дефицит перевозок (3/10) - существенного роста рейсов не ожидается, но и острого недостатка нет. Ограничения полетов (5/10) - геополитическая ситуация остается фактором нестабильности. Визовые сложности (8/10) - главная проблема в психологии туристов, считающих, что "визы не дают". Конкуренция с агрегаторами (7/10) - новые игроки активно заходят на рынок, но их влияние проявится позже. В 2025 году преобладают следующие категории туристов: бюджетные туристы (8/10), ожидающие максимума за минимальную цену; ценители качества (7/10), готовые платить за достойный сервис; VIP-клиенты (3/10) - немногочисленные, но устойчивые к кризисам.

Можно выделить следующие стратегии развития для агентств: Переориентация бизнес-модели, а именно: становление турлидером; специализация на редких направлениях; услуги тревел-консьержа.

Баланс знаний и продаж: не только изучение продукта, но и техники привлечения клиентов; обучение работе с входящими заявками; развитие навыков продаж. Цифровая трансформация, включающая в себя: обязательное присутствие в соцсетях; работу с рекламными инструментами; использование B2B-платформ (HelloOtel и аналоги).



Khabibov Davlat Abdulloevich

Chairman of the Association
Republic of Tajikistan,
Tourism Promotion Board

Khabibov Davlat Abdulloevich, Chairman of the Association, Republic of Tajikistan, Tourism Promotion Board, shares key trends and strategies for the development of the industry.

Tajikistan is focusing on three main areas of domestic tourism in the upcoming season: ecotourism, especially in picturesque mountainous areas; cultural and historical tours that provide an opportunity to get to know the country's rich heritage; and adventure tourism for outdoor enthusiasts. There is also increasing interest in health tourism, which could be a new growth area.

The main risks of the industry include a shortage of air travel (7/10), restrictions on flights for security reasons (6/10), visa formalities (5/10), and competition with digital platforms (4/10).

The analysis shows the following distribution among tourists: 10% are VIP clients; 40% are value-for-money connoisseurs; 30% are budget tourists with an understanding of the price-quality ratio; and 20% are tourists focused exclusively on low cost.

Professional aspects and industry development prospects: interaction with hotels (8/10) - personal connections remain especially important; professional development (9/10) - continuous training in a dynamic market; online events (8/10) - an effective tool for professional development; digital marketing (8/10) - a powerful promotion channel; B2B interaction (9/10) - development of professional relations.

Tajikistan has significant tourism potential, which is just beginning to unfold. The joint work of the state and the private sector, the introduction of modern technologies, and the preservation of a unique cultural heritage will allow the country to take its rightful place on the world tourist map.

Давлат Хабибов, председатель Совета по развитию туризма Республики Таджикистан, делится ключевыми трендами и стратегиями развития отрасли.

В наступающем сезоне Таджикистан делает ставку на три ключевых направления внутреннего туризма: экотуризм - особенно в живописных горных регионах; культурно-исторические туры - знакомство с богатым наследием страны; приключенческий туризм - для любителей активного отдыха. Также отмечается растущий интерес к медицинскому туризму, который может стать новой точкой роста.

Среди основных рисков отрасли можно выделить следующие: дефицит авиаперелетов (7/10); ограничения авиасообщения по соображениям безопасности (6/10); визовые формальности (5/10); конкуренция с цифровыми платформами (4/10).

Среди туристов анализ показывает следующее распределение: 10% - VIP-клиенты; 40% - ценители оптимального соотношения цены и качества; 30% - бюджетные туристы с пониманием соотношения цена-качество; 20% - туристы, ориентированные исключительно на низкую стоимость. Профессиональные аспекты и перспективы развития отрасли: взаимодействие с отелями (8/10) - личные связи остаются особенно важными; повышение квалификации (9/10) - постоянное обучение в условиях динамичного рынка; онлайн-мероприятия (8/10) - эффективный инструмент профессионального развития; цифровой маркетинг (8/10) - мощный канал продвижения; B2B-взаимодействие (9/10) - развитие профессиональных связей. Таджикистан обладает значительным туристическим потенциалом, который только начинает раскрываться. Совместная работа государства и частного сектора, внедрение современных технологий и сохранение уникального культурного наследия позволят стране занять достойное место на мировой туристической карте.



Eugenia Clim

Oasis Tour
Director
Partner of HelloOtel System

Eugenia Clim, director of Oasis Tour Moldova with 20 years of experience, shares her forecasts for the upcoming season.

Turkey retains its leading position due to the optimal price-quality ratio, as well as the ideal infrastructure for family holidays. Bulgaria is currently the most affordable option. Greece is a great alternative for those who want to diversify their holidays. Egypt is in demand all year round and is a top destination due to the optimal price-quality ratio. There is a growing interest in Tunisia, Albania and Montenegro. For connoisseurs of exclusivity, Vietnam, Maldives, Bali, Zanzibar, Sri Lanka and Mauritius are relevant.

On a 10-point scale, seasonal risks are assessed as almost zero. There is no shortage of transportation due to the availability of many charter flights from Chisinau. Due to visa-free entry to the EU for Moldovan citizens, visa risks are not assumed. There is competition with aggregators, but customers appreciate a personal approach and personal contact.

Portrait of a tourist: 90% are tourists looking for an optimal price-quality ratio; the VIP segment is small but stable; tourists who focus only on low prices can be redirected to better offers.

Tips for travel agents. Hotel connections are a key success factor. Direct interaction speeds up the resolution of any issues. Online training is an effective way to improve skills on the job. Active social media promotion is a necessity in modern tourism.

B2B platforms are an indispensable tool for professional growth and quick communication with hotels. Special thanks to the HelloOtel system and personally to its founder Sabir Mizam for creating a unique platform for professionals.

Евгения Клим, директор Oasis Tour Молдова с 20-летним опытом работы, делится прогнозами на предстоящий сезон.

Турция сохраняет лидирующие позиции за счет оптимального соотношения цены и качества, а также идеальной инфраструктуры для семейного отдыха. Болгария на данный момент - самый бюджетный вариант. Греция - прекрасная альтернатива для тех, кто хочет разнообразить отдых. Египет востребован круглый год и является топовым направлением из-за оптимального соотношения цены и качества. Растёт интерес к Тунису, Албании и Черногории. Для ценителей эксклюзива актуальны Вьетнам, Мальдивы, Бали, Занзибар, Шри-Ланка и Мааврикий.

По 10-балльной шкале сезонные риски оцениваются практически как нулевые. Дефицит перевозок не предвидится ввиду наличия множества чартерных рейсов из Кишинёва. Благодаря безвизовому въезду в ЕС для граждан Молдовы, визовые риски не предполагаются. Конкуренция с агрегаторами есть, но клиенты ценят персональный подход и личный контакт.

Портрет туриста: 90% - туристы, ищущие оптимальное соотношение цены и качества; VIP-сегмент немногочислен, но стабилен; туристов, ориентированных только на низкую цену, возможно переориентировать на более качественные предложения. Советы для турагентов. Связи с отелями - ключевой фактор успеха. Прямое взаимодействие ускоряет решение любых вопросов. Онлайн-обучение - эффективный способ повышения квалификации без отрыва от работы. Активное продвижение в соцсетях - необходимость в современном туризме.

B2B-платформы являются незаменимым инструментом для профессионального роста и быстрой связи с отелями. Отдельная благодарность системе HelloOtel и лично ее основателю Сабиру Мизаму за создание уникальной платформы для профессионалов.



Asylbek Aliev

Vice-president
Tourism Development
Support Fund of the Kyrgyz Republic

Asylbek Aliev, Vice-President of the Tourism development support fund of the Kyrgyz Republic, shares his expert view on the upcoming season and key changes in the industry.

The 2025 season for Kyrgyzstan is characterized by moderate risks: transportation shortages (5/10) - seasonal fluctuations in demand, flight restrictions (2/10) - minimal impact, visa issues (0/10) - open for most countries, competition with aggregators (0/10) - the local market is still poorly affected.

The main flow of tourists can be divided into the following categories: tourists for whom the minimum price of a package is important but these tourists understand and realize what the price-quality ratio is (6/10), tourists for whom a high-quality package is important but there are budget restrictions (5/10), VIP travelers (3/10), those who chooses the cheapest tours (3/10).

Key markets: Western Europe, Southeast Asia, the Middle East and the CIS countries. Issyk-Kul remains the main destination, but the demands of tourists have begun to change. There has been a decline in interest in beach holidays. There is an increase in the popularity of active tourism: trekking, cycling, mountaineering. The involvement in cultural, historical and adventure tours has increased.

Regarding digital tools and B2B cooperation, we can say that social networks and targeted advertising have become mandatory channels of promotion, and working with the B2B segment helps to establish international partnerships and attract new customers.

Асылбек Алиев, вице-президент ОАО «Фонд поддержки развития туризма в Кыргызской Республике», делится экспертным взглядом на предстоящий сезон и ключевые изменения в отрасли.

Сезон 2025 года для Кыргызстана характеризуется умеренными рисками: дефицит перевозок – 5/10 (сезонные колебания спроса); ограничение полётов – 2/10 (минимальное влияние); визовые вопросы – 0/10 (открытый режим для большинства стран); конкуренция с агрегаторами – 0/10 (локальный рынок пока слабо затронут). Основной поток туристов можно разделить на следующие категории: туристы, которым важна минимальная цена турпакета, но эти туристы понимают и осознают, что такое соотношение «цена – качество» (6/10); туристы, которым важен качественный турпакет, но есть ограничения по бюджету (5/10); VIP-путешественники (3/10); те, кто выбирает самые дешёвые туры (3/10). Ключевые рынки: Западная Европа, Юго-Восточная Азия, Ближний Восток и страны СНГ. Иссык-Куль остаётся главным направлением, но запросы туристов начали меняться: произошел спад интереса к пляжному отдыху. Наблюдается рост популярности активного туризма: трекинг, велопрогулки, альпинизм. Повысилась вовлечённость в культурно-исторические и приключенческие туры.

Касательно digital-инструментов и B2B-сотрудничества, можно сказать, что соцсети и таргетированная реклама стали обязательными каналами продвижения, а работа с B2B-сегментом помогает налаживать международные партнёрства и привлекать новых клиентов.

Кыргызстан делает ставку на разнообразие туристических продуктов – от термальных источников до экстремальных маршрутов. Успех сезона будет зависеть от адаптации к новым запросам и эффективного использования digital-ресурсов.



Gahryman Yunusov

Director
‘Hazar Merjeni’ Travel Operator

Gahryman Yunusov, Director of the travel operator Hazar Merjeni with 25 years of experience in tourism, talks about the key trends of the 2025 tour season and the specifics of the Turkmen market.

Turkmen tourists most often choose Vietnam, China and Türkiye, as well as European countries. Turkmenistan Airlines, the national carrier, provides convenient connections via Ashgabat to Bangkok, Kuala Lumpur and Ho Chi Minh City, which makes travel comfortable.

Tourists who appreciate the balance of price and quality but are willing to pay for good service, predominate. There is also a VIP segment that enjoys European holiday destinations such as London, Paris, Nice and Courchevel.

The professionalism of a travel agent is the key to success. In tourism, personal connections with hotels are critically important since it is helpful to quickly resolve customer issues. Constant training is equally important. Workshops, webinars and the exchange of experience between colleagues increase the level of service. Effective advertising on social networks attracts customers, but requires a competent approach. Working with B2B platforms opens up access to exclusive terms and simplifies interaction with partners.

Гахрыман Юнусов, генеральный директор туристического оператора Hazar Merjeni с 25-летним стажем в туризме, рассказывает о ключевых тенденциях турсезона 2025 и особенностях рынка Туркменистана.

Туркменские туристы чаще всего выбирают Вьетнам, Китай и Турцию, а также европейские страны. Национальный перевозчик «Turkmenistan Airlines» обеспечивает удобные стыковки через Ашхабад в Бангкок, Куала-Лумпур и Хошимин, что делает путешествия комфортными.

Преобладают туристы, ценящие баланс цены и качества, но готовые платить за хороший сервис. Встречается и VIP-сегмент — любители европейских курортов: Лондона, Парижа, Ниццы и Куршавеля.

Профессионализм турагента является залогом успеха. В туризме личные связи с отелями критически важны — они помогают оперативно решать вопросы клиентов. Не менее значимо постоянное обучение. Воркшопы, вебинары и обмен опытом между коллегами повышают уровень сервиса. Эффективная реклама в соцсетях привлекает клиентов, но требует грамотного подхода. Работа с B2B-платформами открывает доступ к эксклюзивным условиям и упрощает взаимодействие с партнёрами.



Salma K Fahim

IAS Secretary Department of
Tourism, Govt. of Karnataka India

Salma Fahim, Secretary of Department of Tourism of Karnataka, reveals the strategy for the development of the region in the new tourist season.

The 2025 tourist season in Karnataka demonstrates a growing trend towards conscious travel. Modern tourists prefer immersive cultural experiences, choosing authentic cultural practices, environmentally responsible recreation formats, and unique natural locations. The region perfectly meets these requirements with its rich heritage and diverse landscapes.

The main gems of Karnataka are 3 UNESCO sites (Hampi, Hoysala, Pattadakal temples), the Chikmagalur coffee estates, Kabini and Bandipur nature reserves, the developing Gokarna and Karwar beach resorts, as well as Bangalore, the center of business tourism.

70% of guests are domestic tourists interested in spiritual and historical sites, while foreigners prefer ecotourism and adventure activities. The growth of the premium travel segment is particularly noticeable, whereas the demand for budget vacations is gradually decreasing.

Key tools for the development of the tourism business: dependent contracts with hotels, regular training (workshops, exhibitions), active use of digital marketing, and participation in international B2B events. The Department of Tourism emphasizes the development of online tools (including Reels content, and collaborations with bloggers), holding virtual events, and strengthening international partnerships through exhibitions such as MITT Moscow, ITB Berlin, and WTM London.

"Karnataka offers a unique combination of ancient traditions and modern technologies in tourism, creating ideal conditions for conscious travel," the Department of Tourism notes.

Салма Фахим, секретарь по туризму Карнатаки, раскрывает стратегию развития региона в новом туристическом сезоне.

Туристический сезон 2025 года в Карнатаке демонстрирует ярко выраженный тренд на осознанные путешествия. Современные туристы выбирают глубину впечатлений, отдавая предпочтение аутентичным культурным практикам, экологически ответственным форматам отдыха и уникальным природным локациям. Регион с его богатым наследием и разнообразными ландшафтами идеально соответствует этим запросам.

Главные жемчужины Карнатаки – это 3 объекта ЮНЕСКО (Хампи, храмы Хойсала, Паттадакал), кофейные плантации Чикмагалура, заповедники Кабини и Бандипур, развивающиеся пляжные курорты Гокарна и Карвар, а также Бангалор – центр делового туризма.

70% гостей составляют внутренние туристы, интересующиеся духовными и историческими местами. Иностранцев (30%) привлекают возможности для экотуризма и приключений. Особенно заметен рост премиум-сегмента, в то время как спрос на бюджетный отдых постепенно снижается.

Ключевые инструменты развития турбизнеса: прямые контракты с отелями; регулярное обучение (воркшопы, выставки); активное использование digital-маркетинга; участие в международных B2B-мероприятиях. Департамент туризма делает особый акцент на развитии онлайн-инструментов (Reels-контент, коллаборации с блогерами), проведении виртуальных мероприятий и укреплении международных партнерств через выставки (MITT Moscow, ITB Berlin, WTM London).

"Карнатака предлагает уникальное сочетание древних традиций и современных технологий в туризме, создавая идеальные условия для осознанных путешествий", - отмечают в департаменте туризма региона.



Natalie Kvachantiradze

Chairperson
Georgian Tourism Association (GTA)

www.tourism-association.ge

Natalie Kvachantiradze, Chairperson of the Georgian Tourism Association, evaluates the key tourism dynamics shaping 2025.

In 2025, travelers seek lesser-known, peaceful destinations to reconnect with nature and avoid crowds. Wellness tourism is on the rise, with demand for yoga, meditation, and detox-focused programs. Eco-conscious travel is also growing, with interest in national parks and sustainable accommodation options.

Among the main risks of the industry are the following: Transportation shortages (8/10), Flight restrictions (8/10), Visa difficulties (6/10), The impact of digital aggregators on traditional sales channels (7/10).

Tourist Profile
Demanding travelers who value the quality of service predominate (8/10 each for the VIP and middle segment). Budget tourists who do not take into account the relationship between price and quality are practically absent (0/10).

For success in 2025, travel agents need to: develop partnerships with hotels, constantly improve their skills through workshops and webinars, actively use digital tools, participate in B2B events, including the HelloOtel platform.

European and Asian countries offering rich cultural experiences are becoming more promising destinations. Special emphasis is placed on seasonal features and local traditions.

Modern tourism requires a comprehensive approach, and in 2025, success will be determined by the ability to offer customers a truly unique and personalized experience.

Натали Квачантирадзе, председатель Ассоциации туризма Грузии (GTA), анализирует ключевые тенденции предстоящего сезона и их влияние на индустрию.

Современные путешественники кардинально меняют свои предпочтения, выбирая нестандартные маршруты и осознанные форматы отдыха. 2025 год подтверждает эту тенденцию - туристы все чаще избегают массовых направлений в пользу аутентичных впечатлений.

Ключевые тренды сезона: рост спроса на wellness-туры с комплексными программами (йога, детокс, медитация); популярность экологичного отдыха в национальных парках и заповедниках; интерес к гастрономическому и приключенческому туризму; выбор малолюдных локаций с уникальной атмосферой. Среди основных рисков отрасли можно выделить следующие: дефицит транспортных мощностей (8/10); ограничения авиасообщения (8/10); визовые сложности (6/10); влияние цифровых агрегаторов на традиционные каналы продаж (7/10). Преобладают требовательные путешественники, ценящие качество сервиса (по 8/10 для VIP и среднего сегмента). Бюджетные туристы, не учитывающие связь цены и качества, практически отсутствуют (0/10).

Для успеха в 2025 году турагентам необходимо: развивать партнерские связи с отелями; постоянно повышать квалификацию через воркшопы и вебинары; активно использовать digital-инструменты; участвовать в B2B-мероприятиях, включая платформу HelloOtel. Европейские и азиатские страны, предлагающие богатый культурный опыт, становятся все более перспективными направлениями. Особый акцент делается на сезонные особенности и локальные традиции. Современный туризм требует комплексного подхода, и в 2025 году успех будет определяться способностью предложить клиентам по-настоящему уникальный и персонализированный опыт.



**Romance and
Exclusivity
Combined**

**Романтика и
ЭКСКЛЮЗИВНОСТЬ**

**Phuket
and Krabi**

Пхукет и Краби

Thailand's Tropical Paradises

JEWELS OF THE ANDAMAN SEA

Thailand's stunning destinations, Phuket and Krabi, offer honeymooners a tropical adventure filled with unforgettable memories. With turquoise waters, lush greenery, and rich cultural heritage, these unique spots invite you to rediscover love.

Located on the southwest coast of Thailand along the Andaman Sea, Phuket and Krabi attract millions of visitors every year with their tropical landscapes, white-sand beaches, and vibrant local culture. Whether you're dreaming of a peaceful escape or an adventure-filled getaway, both destinations offer something for every couple.

Райские уголки Таиланда

ЖЕМЧУЖИНЫ АНДАМАНСКОГО МОРЯ

Готовы начать свое первое и самое необычное путешествие вместе в экзотический рай? Пхукет и Краби — потрясающие тайские направления, которые предлагают молодоженам тропические приключения, наполненные незабываемыми моментами. Бирюзовая вода, пышная зелень и богатое культурное наследие создадут идеальную атмосферу для романтики.

Расположенные на юго-западном побережье Таиланда у Андаманского моря, Пхукет и Краби ежегодно привлекают миллионы туристов своими бесподобными пейзажами, белоснежными пляжами и яркой местной культурой. Мечтаете о спокойном отдыхе или активном приключении? Оба направления предлагают идеальные варианты на любой вкус.

Phuket



A BLEND OF LUXURY AND EXCITEMENT

Phuket, Thailand's largest island, is also one of the country's most popular tourist spots. Known for its modern resorts, lively nightlife, and luxurious holiday villages, the island also enchants visitors with its natural beauty and cultural richness.

Patong Beach is Phuket's most famous coastline, drawing attention day and night with its energetic vibe. Enjoy a full day of water sports, diving, and boat tours, and in the evening, experience Thailand's vibrant nightlife on Bangla Road.

For those interested in cultural discovery, landmarks such as the Big Buddha, Wat Chalong Temple, and Phuket Old Town are must-see attractions. Nature lovers can join tours to explore Phang Nga Bay or the world-renowned James Bond Island.

ГАРМОНИЯ РОСКОШИ И АДРЕНАЛИНА

Пхукет, крупнейший остров Таиланда, - одно из самых популярных туристических направлений страны. Современные курорты, оживленная ночная жизнь и элитные отели сочетаются здесь с природной красотой и культурным богатством.

Пляж Патонг - самое известное побережье Пхукета, привлекающее гостей как днем, так и ночью. Днем можно заняться дайвингом, водными видами спорта или отправиться на морскую прогулку, а вечером окунуться в атмосферу тайской ночной жизни на Бангла-Роуд.

Для ценителей культуры обязательно стоит посетить такие достопримечательности, как храм Ват Чалонг и Старый город Пхукета, который славится своими храмами и святынями, а также увидеть статую Маравии Будды. Любители природы могут отправиться в тур по заливу Пханг Нга или на знаменитый остров Джеймса Бонда.

Krabi



A HAVEN SURROUNDED BY NATURE

East of Phuket lies Krabi—an ideal destination for couples looking to immerse themselves in nature. With its dramatic limestone cliffs, untouched beaches, and crystal-clear waters, Krabi looks like it was taken straight out of a postcard.

Railay Beach, considered one of the most beautiful in the world, and the Ao Nang area, with its tourist-friendly beaches and facilities, are among the top spots. Krabi's iconic Phi Phi Islands offer breathtaking views and pristine blue waters. Snorkeling and diving here reveal a rich and colorful underwater world.

Krabi is also a hub for outdoor adventure. Rock climbing, hiking, cave exploration, and kayaking through mangrove forests offer couples the chance to create unforgettable memories in nature. For a taste of local heritage, the Tiger Cave Temple is a fascinating cultural stop.

ПРИРОДНЫЙ РАЙ ДЛЯ ВЛЮБЛЕННЫХ

К востоку от Пхукета расположен Краби — идеальное направление для пар, которые хотят полностью погрузиться в природную красоту. Известняковые скалы, нетронутые пляжи и кристально чистая вода делают Краби похожим на открытку.

Пляж Рейли, считающийся одним из самых красивых в мире, и курортная зона Ао Нанг с развитой инфраструктурой входят в топ мест для посещения. Острова Пхи-Пхи покоряют потрясающими видами и богатым подводным миром, идеальным для снорклинга и дайвинга.

Краби также предлагает и массу активных развлечений: скалолазание по известняковым утесам, треккинг и исследование пещер, а также каякинг среди мангровых зарослей.

Each year, festivals such as Songkran—Thailand’s traditional New Year celebration—offer visitors a unique cultural experience. Boat festivals, sailing races, and diving events in Phuket and Krabi also make the region even more appealing to tourists.

Phuket and Krabi promise honeymooners a journey filled with romance and adventure. Get ready to experience a dream honeymoon where you’ll reconnect with your partner and create memories to last a lifetime.

GETTING THERE

Phuket is easily accessible via Phuket International Airport, which has direct flights from major cities around the world. Krabi is well connected to Bangkok and other major Thai cities via domestic flights. You can also travel between Phuket and Krabi by ferry or speedboat, making it easy to explore both destinations on the same trip.

Для погружения в культуру стоит посетить Храм Тигриной Пещеры, известный тем, что в пещере, вокруг которой он выстроен, находятся отпечатки лап тигра на камне, а также своей крутой лестницей с 1237 ступенями, ведущей на священную вершину скалы, где находится высокая статуя сидящего Будды.

Яркие ежегодные фестивали, такие как Сонгкран (тайский Новый год), дают гостям уникальный культурный опыт. Регаты, дайвинг-туры и другие события делают Пхукет и Краби еще привлекательнее..

КАК ДОБРАТЬСЯ?

До Пхукета легко добраться через международный аэропорт, который принимает прямые рейсы из многих городов мира. Краби хорошо связан внутренними рейсами с Бангкоком и другими крупными городами Таиланда. Между Пхукетом и Краби курсируют паромы и скоростные катера, что позволяет легко посетить оба направления за одну поездку. Пхукет и Краби обещают новобрачным путешествие, наполненное романтикой и приключениями — идеальный медовый месяц, который запомнится на всю жизнь.



Your Trusted Partner in Egypt

Ваш надежный партнер на территории Египта

Our mission is to connect travel agencies with premier hotel discounts in Egypt, ensuring exceptional value

Наша миссия — предоставить туристическим агентствам эксклюзивные предложения на отели в Египте, сохраняя баланс цены и качества

RIXOS Premium Magawish Suit & Villas



WE ARE COVERING

Мы предоставляем



VIP & Privet & Group transfers

VIP, индивидуальные и групповые трансферы



Best market prices: Preferred partners rates

Лучшие цены: Эксклюзивные предложения от партнеров



Hotel accommodation with the best deals

Лучшие предложения на размещения в отелях



24/7 Support Multi-language speaking team

Поддержка 24/7 Многоязычная команда

PARTNER WITH US FOR SUCCESS

Объединим усилия для общего успеха





Kuat Kanafeyev

CONSUL GENERAL OF THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN IN ANTALYA

Куат Канафеев

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ КОНСУЛ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН В АНТАЛЬЕ

A UNIQUE BLEND OF NATURE AND HISTORY

We had a conversation with Mr. Kuat Kanafeyev, Consul General of the Republic of Kazakhstan in Antalya, about his country's growing tourism potential, developments in ecotourism, and travel preferences of Kazakh tourists.

УНИКАЛЬНОЕ СОЧЕТАНИЕ ПРИРОДЫ И ИСТОРИИ

Мы поговорили с господином Куатом Канафеевым, Генеральным консулом Республики Казахстан в Анталье, о растущем туристическом потенциале его страны, развитии экотуризма и предпочтениях казахстанских путешественников.

“

Kazakhstan's Unspoiled Nature: A Destination Awaiting Discovery

In recent years, Kazakhstan has increasingly caught the attention of nature tourism enthusiasts. With its vast steppes, stunning mountain ranges, and well-preserved natural areas, the country stands out as a hub offering sustainable and adventure-filled travel experiences.

Kazakhstan is home to 13 national parks, numerous nature reserves, and dozens of natural monuments. These areas make up approximately 9% of the country's landmass - an expanse large enough to encompass the entirety of the United Kingdom.

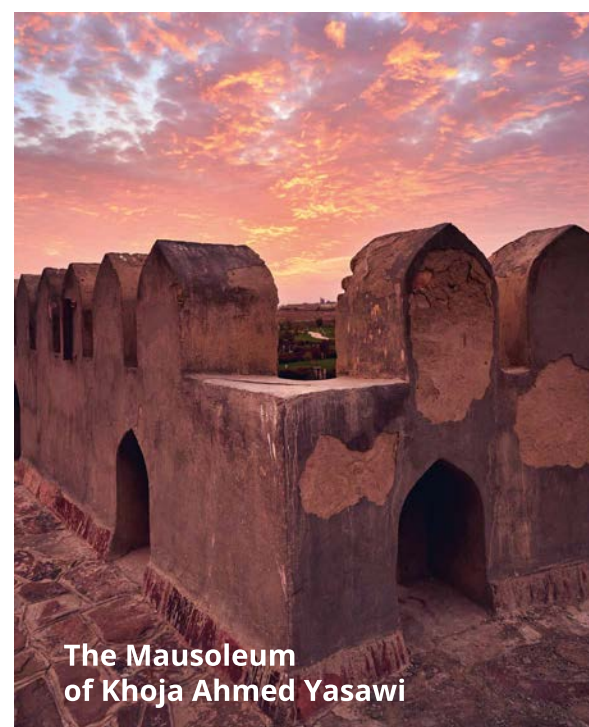


Bayterek Tower

Нетронутая природа Казахстана: направление, которое ждет своего открытия

В последние годы Казахстан всё чаще привлекает любителей природного туризма. Бескрайние степи, величественные горные хребты и заповедные уголки делают страну центром устойчивого и насыщенного приключениями отдыха.

Здесь 13 национальных парков, множество заповедников и десятки природных памятников. Эти территории занимают около 9% площади страны - это больше, чем вся Великобритания.



The Mausoleum of Khoja Ahmed Yasawi

A GATEWAY TO SUSTAINABLE TOURISM IN THE HEART OF CENTRAL ASIA

One of the most striking aspects of ecotourism in Kazakhstan is the wide range of adventurous experiences that can be had across varying climates and pristine natural landscapes. In a single region, it's possible to go hiking in flower-filled valleys in the spring and explore snow-covered mountain slopes. The areas surrounding Almaty, as well as southern and eastern Kazakhstan, are ideal for these experiences. Such incredible biodiversity makes the country a destination open to exploration year-round.

ИННОВАЦИОННЫЙ ЦЕНТР УСТОЙЧИВОГО ТУРИЗМА, ОБЪЕДИНЯЮЩИЙ ПРИРОДНОЕ НАСЛЕДИЕ И СОВРЕМЕННЫЕ ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ РЕШЕНИЯ В САМОМ СЕРДЦЕ ЦЕНТРАЛЬНОЙ АЗИИ

Главная особенность экотуризма в Казахстане - разнообразие приключений в разных климатических зонах. В одном регионе можно весной гулять по цветущим долинам, а зимой - покорять заснеженные склоны. Окрестности Алматы, юг и восток страны идеальны для таких впечатлений. Богатая природа делает Казахстан направлением для путешествий круглый год.



Tourism Explorer: Mr. Consul General, could you tell us about Kazakhstan's most prominent tourism assets?

Kuat Kanafeyev: Kazakhstan, as the largest country in Central Asia, offers vast natural beauty, rich historical heritage, and modern cities—all of which contribute to its strong tourism potential. Our main tourist attractions include natural sites, cultural landmarks, and opportunities for adventure tourism.

Tourism Explorer: Господин Генеральный консул, расскажите, пожалуйста, о главных туристических достопримечательностях Казахстана.

Кuat Канaфеев: Казахстан, занимая лидирующее положение в Центральноазиатском регионе по территории, обладает уникальным сочетанием природных богатств, многовекового культурного наследия и динамично развивающихся мегаполисов, что создает исключительные возможности для развития туристической отрасли. Основные направления включают природные объекты, культурные памятники и возможности для активного отдыха.



Big Almaty Lake

Tourism Explorer: Let's begin with nature - which regions stand out the most?

Kuat Kanafeyev: Almaty and its surroundings are among the top highlights. Surrounded by mountains, the city boasts ski resorts like Shymbulak, as well as natural wonders such as Big Almaty Lake and Charyn Canyon.

Burabay (Borovoe) National Park is also very popular and is often referred to as the "Switzerland of Kazakhstan." Its lakes and forests are particularly appealing for nature lovers.

In addition, the Mangystau Region offers unique desert-like landscapes with sites such as the Kaplankyr cliffs and Bozhyra Valley. Each of these places promises a completely different nature experience.

Tourism Explorer: What cultural and historical attractions can tourists look forward to?

Kuat Kanafeyev: One of our most important cultural centers is Turkistan. The Mausoleum of Khoja Ahmed Yasawi, located there, is listed as a UNESCO World Heritage Site and holds great significance in Turkic-Islamic civilization.

Moreover, our capital city Astana (formerly known as Nur-Sultan) stands out for its modern architecture. Iconic landmarks like the Bayterek Tower, Hazret Sultan Mosque, and the Khan Shatyr are of particular interest to visitors.

Tourism Explorer: Давайте начнём с природных богатств - какие регионы наиболее примечательны?

Кuat Канaфеев: Алматы и его окрестности - одно из главных направлений. Город окружён горами, здесь есть горнолыжные курорты, такие как Шымбулак, а также природные чудеса - Большое Алматинское озеро и Чарынский каньон.

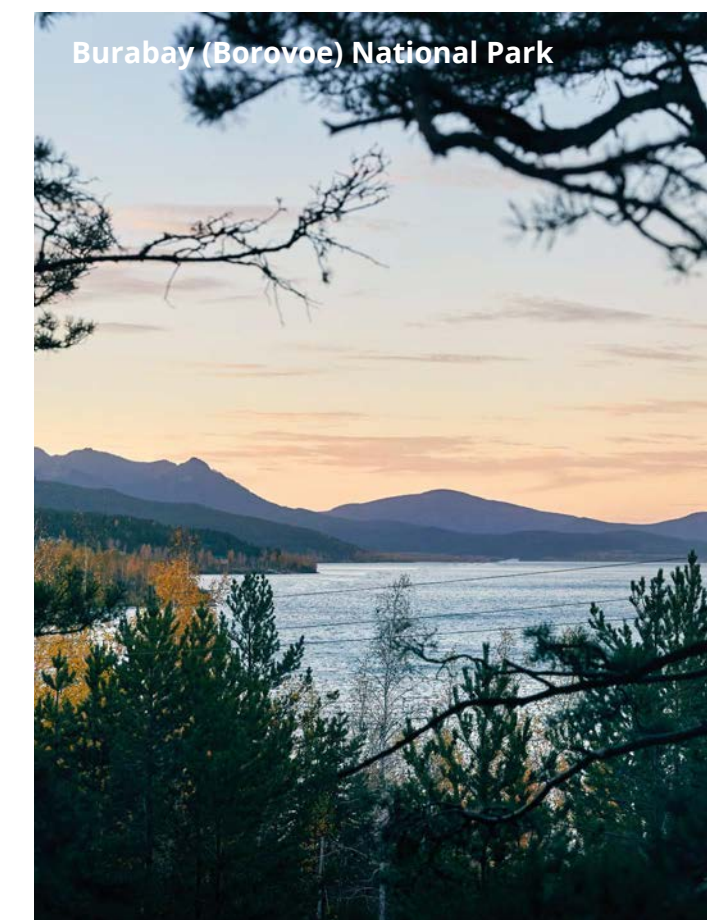
Также очень популярен национальный парк Бурабай (Боровое), который часто называют «Казахстанской Швейцарией». Его озёра и леса особенно привлекают любителей природы.

Кроме того, Мангистауская область предлагает уникальные пустынные ландшафты, такие как утёсы Капланкыр и долина Бозжыра. Каждое из этих мест дарит совершенно разные впечатления от природы.

Tourism Explorer: Какие уникальные памятники истории и культуры ждут гостей Казахстана?

Кuat Канaфеев: Одним из наших важнейших культурных центров является Туркестан. Мавзолей Ходжи Ахмеда Ясави, расположенный там, включен в список Всемирного наследия ЮНЕСКО и имеет большое значение в тюрко-исламской цивилизации.

Более того, наша столица Астана (ранее известная как Нур-Султан) выделяется своей современной архитектурой. Такие знаковые достопримечательности, как башня Байтерек, мечеть Хазрет Султан и комплекс Хан Шатыр, представляют особый интерес для посетителей.



Burabay (Borovoe) National Park

Tourism Explorer: How is ecotourism and adventure tourism developing in Kazakhstan?

Kuat Kanafeyev: These sectors are experiencing significant growth. Activities such as hunting, off-road expeditions, and trekking are increasingly popular among travelers who want to immerse themselves in nature. Thanks to Kazakhstan's diverse climates and geography, these experiences can be enjoyed year-round.

Tourism Explorer: How do Kazakh tourists choose their international travel destinations?

Kuat Kanafeyev: Kazakh tourists evaluate different destinations based on a range of criteria. Türkiye, Egypt, and Thailand are among the most preferred countries.

Astana



Tourism Explorer: Как развиваются экотуризм и приключенческий туризм в Казахстане?

Кuat Канaфеев: Эти направления демонстрируют значительный рост. Такие виды активного отдыха, как охота, внедорожные экспедиции и трекинг, становятся всё более популярными среди путешественников, стремящихся погрузиться в природу. Благодаря разнообразию климатических зон и ландшафтов Казахстана, подобные впечатления доступны круглый год.

Tourism Explorer: Как граждане Казахстана выбирают направления для зарубежных поездок?

Кuat Канaфеев: Казахстанские туристы оценивают разные страны по ряду критериев. Среди самых предпочитаемых направлений - Турция, Египет и Таиланд.

TOP TRAVEL DESTINATIONS THROUGH THE EYES OF KAZAKH TOURISTS

Tourism Explorer: What makes Türkiye so popular?

Kuat Kanafeyev: Türkiye is an extremely popular destination among Kazakh travelers. Antalya and Istanbul are at the top of the list, followed closely by Alanya, Belek, and Kemer.

The fact that Türkiye is a Muslim country, the cuisine being compatible with our tastes, the shared historical and cultural ties, and the visa-free travel policy all play a significant role in this preference.

Additionally, Türkiye stands out with its luxurious hotels and family-friendly services.

ПОПУЛЯРНЫЕ ТУРИСТИЧЕСКИЕ НАПРАВЛЕНИЯ ГЛАЗАМИ КАЗАХСТАНЦЕВ

Tourism Explorer: Почему Турция так популярна?

Кuat Канaфеев: Турция - одно из самых востребованных направлений у казахстанских путешественников. В топе предпочтений - Анталья и Стамбул, следом идут Аланья, Белек и Кемер.

На этот выбор влияет несколько факторов: Турция - мусульманская страна, местная кухня близка нашим вкусам, у нас общие исторические и культурные связи, а также действует безвизовый режим.

Кроме того, Турция выделяется высококлассными отелями и сервисом, ориентированным на семейный отдых.

Almaty



Tourism Explorer:

What kind of appeal do Egypt and Thailand hold?

Kuat Kanafeyev: Egypt stands out with destinations like Sharm El Sheikh and Hurghada. It's a favored location during the winter months thanks to its warm climate. Marine tourism and diving opportunities are particularly attractive for those interested in nature and the underwater world.

Thailand draws attention with its exotic nature, affordable vacation options, and tropical climate.

Cities like Pattaya, Phuket, and Bangkok are highly popular among Kazakh tourists. The country's vibrant nightlife and entertainment options especially appeal to younger travelers.

Tourism Explorer:

Чем привлекательны Египет и Таиланд?

Куат Канафеев: Египет выделяется такими курортами, как Шарм-эль-Шейх и Хургада. Это популярное направление в зимний сезон, благодаря тёплому климату. Морской туризм и дайвинг особенно интересны любителям природы и подводного мира.

Таиланд привлекает экзотической природой, доступными ценами на отдых и тропическим климатом. Среди казахстанских туристов особенно популярны Паттайя, Пхукет и Бангкок. Яркая ночная жизнь и развлечения делают эту страну идеальной для молодёжи.

If you were to compare these three destinations overall...

Если сравнить эти три направления в целом...



For family vacations, Türkiye is by far the most suitable destination.

Türkiye's advantages - visa-free travel and easy access - also directly influence travelers' decisions.

Для семейного отдыха, безусловно, лучше всего подходит Турция.

Дополнительный плюс Турции - безвизовый режим и удобная логистика, что также влияет на выбор туристов.



For affordable beach holidays, Egypt takes the lead.

Доступный пляжный отдых - безусловное преимущество Египта.

In summary, Kazakh tourists prefer Türkiye for its cultural ties and family-friendly holidays, Egypt for affordable seaside getaways, and Thailand for adventurous and exotic travel experiences.

Подводя итог, можно сказать, что туристы из Казахстана выбирают Турцию из-за культурной близости и комфортного отдыха для всей семьи, Египет - за недорогой отдых у моря, а Таиланд - за яркие впечатления и экзотику.



When it comes to adventure and youth travel, Thailand is the top choice.

За приключениями и экзотикой стоит ехать в Таиланд.

“

With its rich natural diversity, cultural heritage, and developing tourism infrastructure, Kazakhstan is becoming an attractive destination for both ecotourism enthusiasts and travelers in search of unique experiences. As Consul General Mr. Kuat Kanafeyev highlights, Kazakhstan is not just a stopover - it's a destination waiting to be explored. There is no doubt that the country will gain even more visibility on the international tourism stage in the years to come.

Благодаря богатой природе, культурному наследию и развивающейся туристической инфраструктуре, Казахстан сам становится привлекательным направлением для любителей экотуризма и уникальных путешествий. Как подчёркивает генеральный консул г-н Куат Канафеев, Казахстан - не просто транзитная точка, а страна, которую стоит исследовать. Без сомнения, в ближайшие годы он займёт ещё более заметное место на мировой туристической карте.

”



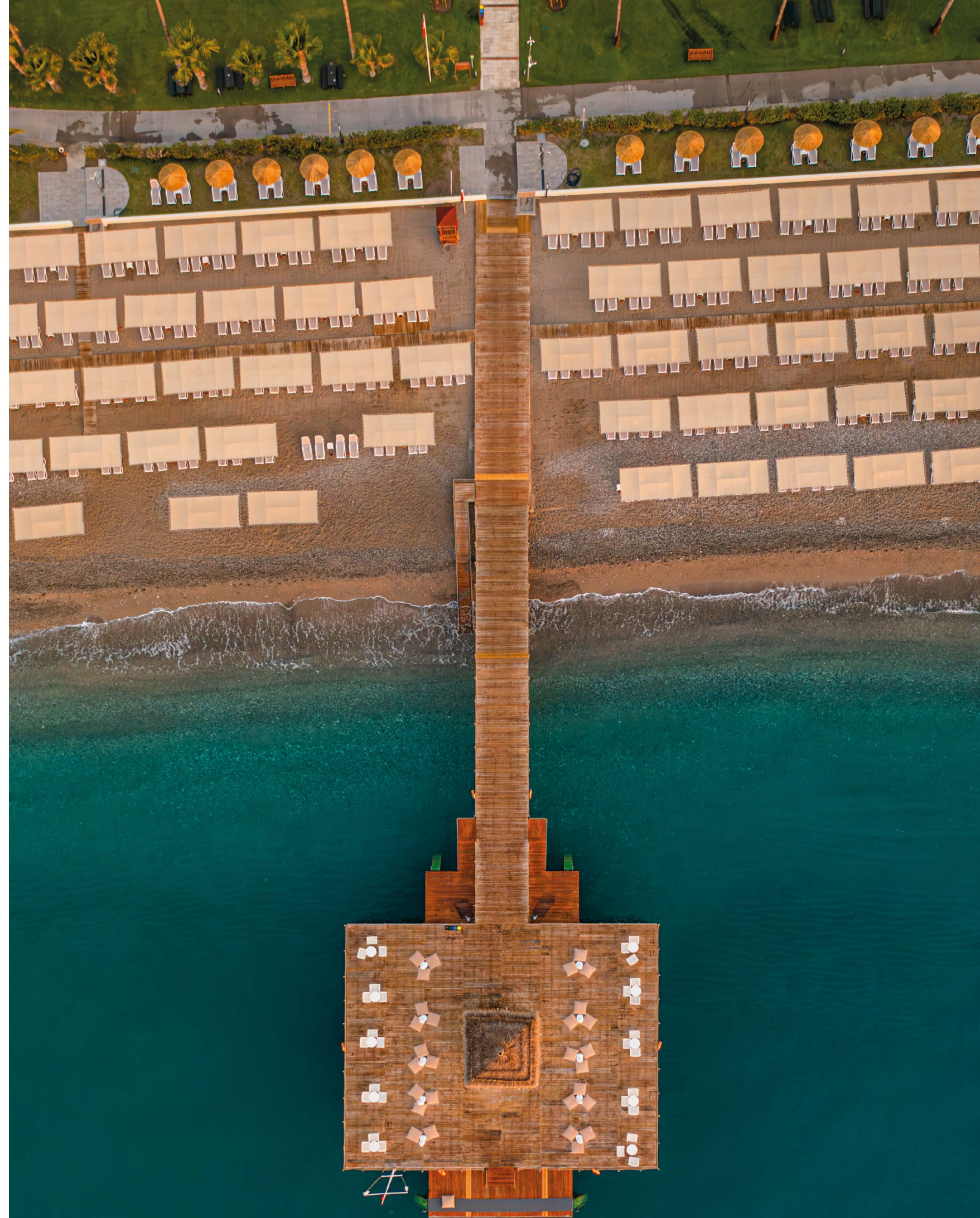
Mirage Park Resort

A Mediterranean retreat for families and comfort seekers

Эталон комфорта
и гостеприимства
в самом сердце
Средиземноморья

Located on the shores of Göynük in Kemer, Mirage Park Resort stands out with its five-star luxury, nature-integrated ambiance, and family-friendly concept.

Расположенный на побережье в поселке Гёйнюк близ Кемера, пятизвездочный отель Mirage Park Resort покоряет гостей роскошью, гармонией с природой и ориентированностью на семейный отдых.





NATURE MEETS LUXURY

Spanning across 98,000 m², Mirage Park Resort offers a stunning setting where the lush greenery of the Taurus Mountains blends seamlessly with the turquoise waters of the Mediterranean. With 628 rooms and a total capacity of 1,308 beds, the resort ensures a comfortable stay for both couples and large families. The property consists of two buildings - the main block and the park block - offering rooms with either sea or mountain views.

COMFORT IN EVERY ASPECT

Accommodation options range from 26 m² standard rooms to spacious 62 m² suites, catering to various guest needs. All rooms feature a balcony or terrace, minibar, LED TV, central air conditioning, in-room safe, bathroom amenities, and a complimentary coffee and tea set as standard.

A PREMIUM GOURMET ULTRA ALL-INCLUSIVE EXPERIENCE

In addition to the Olympos main restaurant, the resort caters to all palates with its dedicated baby buffet and diet-friendly options. A selection of à la carte restaurants draws attention with offerings from Japanese and French cuisine to Teppanyaki shows and gluten-free dishes. Guests staying for 7 nights or more are treated to a complimentary dinner at the Phaselis À La Carte Restaurant.

ПРИРОДА И РОСКОШЬ В ИДЕАЛЬНОМ СОЧЕТАНИИ

На территории площадью 98 000 м² раскинулся настоящий рай, где изумрудные склоны Таврских гор встречаются с бирюзовыми водами Средиземного моря. Отель располагает 628 номерами (вместимость - 1308 гостей) в двух корпусах - основном и парковом, с видами на море и на горы.

БЕЗУПРЕЧНЫЙ КОМФОРТ В КАЖДОЙ ДЕТАЛИ

Гостям предлагаются варианты размещения от стандартных номеров (26 м²) до просторных люксов (62 м²). Все апартаменты оснащены балконом/террасой, мини-баром, LED-телевизором, кондиционером, сейфом, набором косметики для ванной и чайно-кофейными принадлежностями.

ГАСТРОНОМИЧЕСКОЕ СОВЕРШЕНСТВО ПО СИСТЕМЕ «УЛЬТРА ВСЕ ВКЛЮЧЕНО»

Помимо основного ресторана Олимпос, отель предлагает специальный детский буфет, диетическое, а также безглютеновое меню. Гурманов ждут изысканные а-ля карт рестораны с японской и французской кухнями, а также шоу Террапуаки. Забронировав отдых на 7 ночей и более, вы получите в подарок роскошный ужин в ресторане Phaselis.



SEA, POOLS, AND BEACHSIDE BLISS

The property features a 450-meter private sandy beach, an aqua park with water slides, kids' pools, relaxing pool areas, and a heated indoor pool. For beach lovers, the resort also offers a pier and private pavilion areas.

A FAMILY-ORIENTED PARADISE

The Mini Club provides a safe and entertaining space for children aged 4 to 12, while teenagers (12–16) can join age-appropriate activities and tournaments. Families with infants are supported with a comprehensive Baby Concept that includes high chairs, baby bathtubs, stroller rental, and specially curated baby menus.

МОРЕ, БАСЕЙНЫ И ПЛЯЖНЫЙ ОТДЫХ

Отель располагает собственной 450-метровой песчаной пляжной зоной, где гости могут наслаждаться золотистым песком и ласковыми волнами Средиземного моря. Для любителей водных развлечений оборудован современный аквапарк, а также предусмотрены отдельные детские бассейны с безопасной глубиной и уютные релакс-зоны у воды для взрослых. В прохладное время года к услугам гостей имеется крытый подогреваемый бассейн с комфортной температурой воды. Особое внимание уделено комфорту ценителей пляжного отдыха: на территории имеется собственный пирс и эксклюзивные павильоны, где можно уединиться и насладиться покоем в тени.

РАЙ ДЛЯ СЕМЕЙНОГО ОТДЫХА

Mirage Park Resort создал поистине райские условия для отдыха с детьми всех возрастов. Малыши 4-12 лет будут в восторге от детского клуба с веселыми играми и творческими мастер-классами. Для подростков 12-16 лет организована зона со спортивными развлечениями и современными активити. А для самых маленьких - особый Baby Concept со всем необходимым: от удобных стульчиков и ванночек до аренды колясок и специального детского питания. Ваш семейный отпуск будет по-настоящему беззаботным!

WELLNESS, FITNESS, AND ENERGY

Guests can unwind in the expansive spa center featuring a traditional Turkish bath, sauna, steam room, indoor pool, and relaxation areas. Rejuvenating Thai, Balinese, and Indian massages are also available. For those looking to stay active, facilities include a fully equipped fitness center, aqua gym, morning workouts, and yoga sessions.

ENTERTAINMENT AND ACTIVITIES ALL DAY LONG

Daytime entertainment includes pool-side games, tournaments, and creative workshops. As night falls, the atmosphere transforms with themed parties, outdoor movie screenings, live music, and a lively disco scene—ensuring the holiday rhythm never slows down.

A TRULY ULTRA ALL-INCLUSIVE VACATION FOR THE WHOLE FAMILY

Mirage Park Resort stands out for its commitment to accessible luxury and all-encompassing family appeal. With its seamless blend of comfort, child-friendly services, and diverse activities, the resort presents a compelling example of a Mediterranean getaway done right.



SPA И ФИТНЕС – ОАЗИС ЗДОРОВЬЯ И ЭНЕРГИИ

Гости могут расслабиться в просторном SPA-центре, где представлены традиционная турецкая баня, сауна, парная, крытый бассейн и зоны отдыха. Доступны омолаживающие тайские, балийские и аюрведические массажи. Для любителей активного отдыха оборудован современный фитнес-зал, предлагаются занятия аквааэробикой, утренние тренировки и сеансы йоги.

АНИМАЦИЯ 24/7

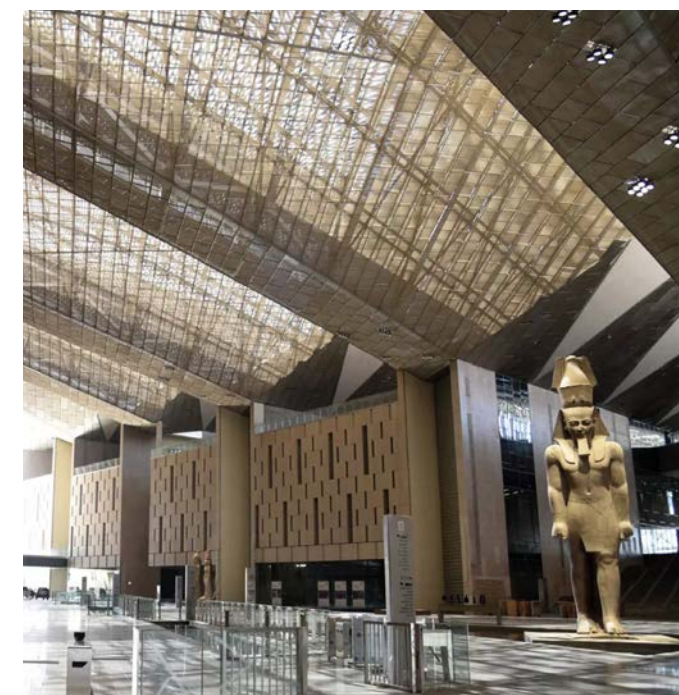
Днем гостей ждут игры у бассейна, спортивные турниры и творческие мастер-классы. С наступлением вечера атмосфера меняется: начинаются тематические вечеринки, киносеансы под открытым небом, живые выступления и зажигательные дискотеки — ритм отдыха не ослабевает ни на минуту.

ИДЕАЛЬНЫЙ СЕМЕЙНЫЙ ОТДЫХ ПО СИСТЕМЕ “УЛЬТРА ВСЕ ВКЛЮЧЕНО”

Mirage Park Resort переосмысливает стандарты премиального семейного отдыха, сочетая демократичную роскошь и продуманные решения для семей. Гармония комфорта, специальных сервисов для детей и разнообразных развлечений делает его эталоном средиземноморского отдыха.

Countdown Begins for the Opening of the Grand Egyptian Museum

Обратный отсчет до открытия Большого Египетского музея



A NEW HUB FOR CULTURAL HERITAGE

Set to become the largest archaeological museum in the world, the Grand Egyptian Museum (GEM), located in Giza, is preparing to open its doors to visitors in 2025. Situated just 2 kilometers from the Pyramids of Giza, the museum aims to showcase Egypt's rich historical legacy and make a significant contribution to the country's tourism sector.

The GEM will house more than 100,000 ancient artifacts, many of which will be on display for the first time. One of the most anticipated features is the entire collection of King Tutankhamun's treasures, brought together under one roof. Additionally, visitors will be welcomed at the entrance by a colossal 83-ton statue of Ramses II.

The Egyptian government expects a surge in tourism with the opening of the museum. Considering the millions of annual visitors to world-renowned institutions like the Louvre, GEM is poised to further boost Egypt's tourism appeal and contribute significantly to the national economy.

The museum is expected to be officially inaugurated on July 3, 2025. While some sections have already been partially opened to visitors, preparations are ongoing for full-scale operations.

Far more than a traditional exhibition space, the Grand Egyptian Museum is designed to serve as a cultural and educational hub featuring modern interactive experiences, learning areas, and public events. It promises a unique experience for anyone interested in exploring Egypt's vast cultural heritage.

НОВЫЙ ЦЕНТР КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ

Большой Египетский музей (GEM), расположенный в Гизе, готовится открыть свои двери для посетителей в 2025 году. Он станет крупнейшим археологическим музеем в мире. Находясь всего в 2 километрах от пирамид Гизы, музей призван продемонстрировать богатое историческое наследие Египта и внести значительный вклад в развитие туристического сектора страны.

В GEM будут представлены более 100 000 древних артефактов, многие из которых выставят впервые. Одним из самых ожидаемых экспонатов станет полная коллекция сокровищ Тутанхамона, собранных под одной крышей. Кроме того, у входа в музей гостей встретит 83-тонная статуя Рамзеса II.

Египетские власти прогнозируют рост турпотока после открытия музея. Учитывая многомиллионные потоки ежегодных посетителей таких культовых музеев мира, как Лувр, GEM сможет существенно усилить интерес к Египту как туристическому направлению и внести значимый вклад в национальную экономику.

Официальное открытие музея запланировано на 3 июля 2025 года. Некоторые залы уже частично доступны для посещения, однако полномасштабный запуск музея пока в процессе подготовки.

Большой Египетский музей — это не просто выставочное пространство. Он задуман как культурно-образовательный центр с современными интерактивными экспозициями, учебными зонами и публичными мероприятиями. Музей обещает стать уникальным местом для всех, кто хочет глубже познакомиться с наследием Древнего Египта.





Key Features and Significance of the Museum

The museum was designed to maintain a visual connection with the Giza Pyramids.

A two-kilometer-long and 500-meter-wide walkway will directly link the museum complex to the pyramids.

Once completed, GEM will surpass the Louvre's 73,000 square meters to become the largest museum in the world.

The museum aims to boost Egypt's tourism potential and promote the country's cultural heritage on a global scale.

Ключевые особенности музея

Архитектура музея предусматривает визуальную связь с пирамидами Гизы.

Пешеходная аллея длиной 2 км и шириной 500 метров соединит музейный комплекс с пирамидами.

После завершения GEM превзойдет площадь Лувра (73 000 квадратных метров) и станет крупнейшим музеем в мире.

Музей призван укрепить туристический потенциал Египта и популяризировать его культурное наследие в глобальном масштабе.



Current Updates and Expectations

The opening is considered one of the most important cultural projects of the 21st century.

A significant revival in Egypt's tourism industry is expected following the museum's launch.

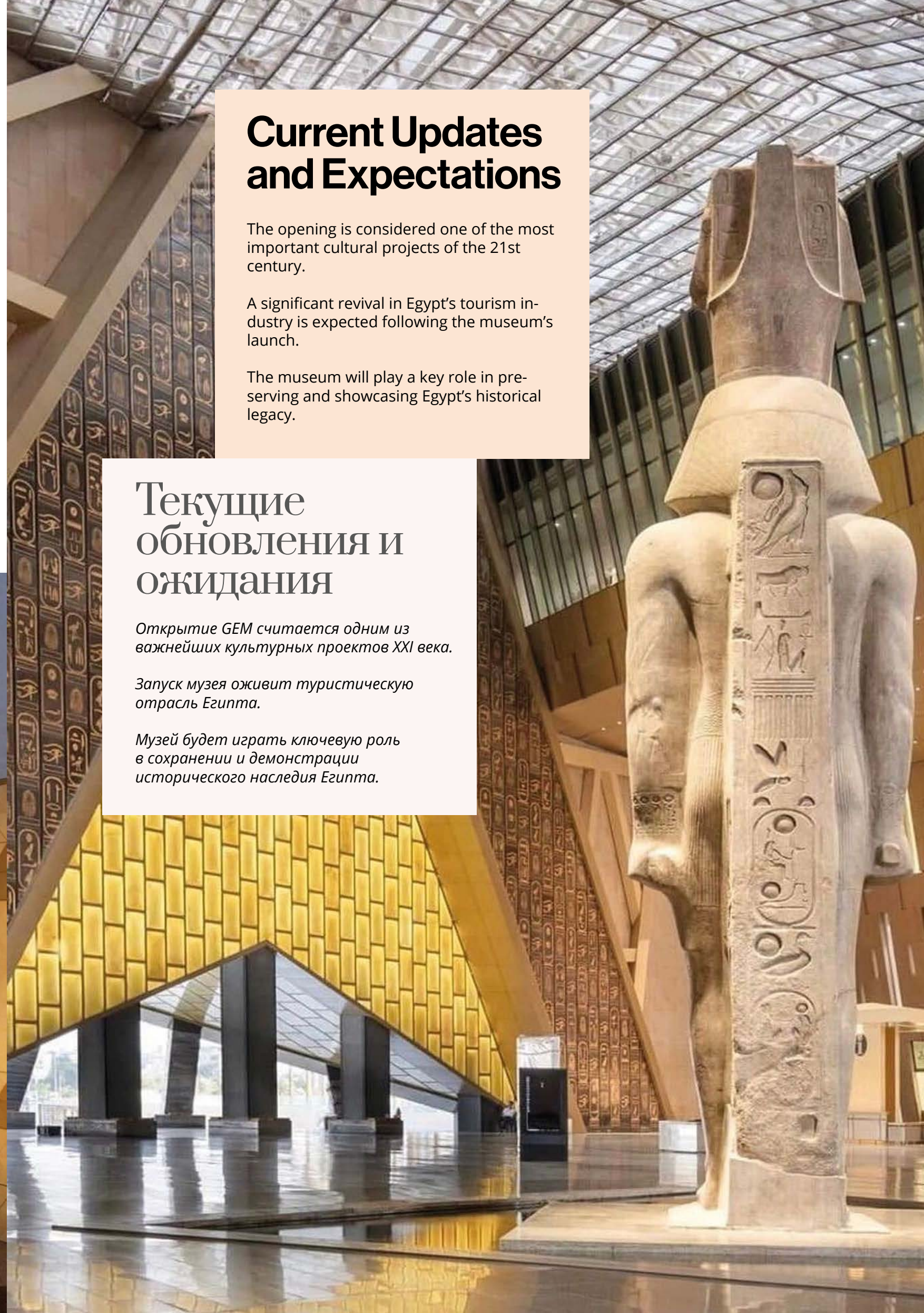
The museum will play a key role in preserving and showcasing Egypt's historical legacy.

Текущие обновления и ожидания

Открытие GEM считается одним из важнейших культурных проектов XXI века.

Запуск музея оживит туристическую отрасль Египта.

Музей будет играть ключевую роль в сохранении и демонстрации исторического наследия Египта.



One of the continent's most legendary beauty contests, which has been held for 20 years!

It was founded in 2005 by Leonid Karatygin, journalist, creator of radio companies, fashion TV programs and magazines, guru of the modeling business. MISS SIBERIA, the largest regional beauty contest in Russia, was organized in Tomsk. When it was decided to expand the contest, an offer came from Astana.

The first MISS EURASIA was dedicated to the first anniversary of Kazakhstan's new capital. The event was supported by the city administration and personally endorsed by President Nursultan Nazarbayev. Leonid Karatygin considered him as the godfather of the project.

In 2010, Karatygin moved to Antalya, bringing with him his main brand - Eurasia Stars. For the past 15 years, the contest has been held in the best hotels of Istanbul and Antalya. In 2024, MISS EURASIA was held in Moscow for the first time thanks to the partnership with Ekaterina Ladochkina, the owner of the Khrabrovo Estate.

MISS EURASIA

Один из самых легендарных континентальных конкурсов красоты, который непрерывно проходит на протяжении 20 лет!

Основателем в 2005 году Леонид Каратыгин – журналист, создатель радиокompаний, модных телепрограмм и журналов, гуру модельного бизнеса. К тому времени он уже проводил в Томске крупнейший региональный конкурс России – МИСС СИБИРЬ. Пришло время расширяться, и предложение из Астаны стало судьбоносным.

Первый MISS EURASIA посвятили первому дню рождения новой столицы Казахстана. В организации участвовал акимат города, а патронат взял на себя президент Нурсултан Назарбаев, которого Леонид считает крестным отцом проекта.

В 2010 году Каратыгин переехал в Анталию, а вместе с ним – его главный бренд Eurasia Stars. Последние 15 лет конкурс проходил в лучших отелях Стамбула и Анталии. Но в 2024-м, благодаря партнерству с владелицей усадьбы Храброво Екатериной Ладочкиной, MISS EURASIA впервые состоялся в Москве.



This year, the contest celebrated its 20th anniversary! The MISS EURASIA 2025 final took place in Antalya on April 27. The winner joins the elite club called WINNERS of Empire. You can watch the highlights of the event on the website www.miss-eurasia.com

Over the years, the crown has been awarded to beauties from Kyrgyzstan, Kazakhstan, Yakutia, Uzbekistan, Hungary, China, Ukraine, Israel, the Czech Republic, Bulgaria, Turkey, and Russia.

The motto of the Eurasia Stars Empire is: "Status and Influence. Honor and Will." According to Karatygin, these words are not just a slogan, they are a way of life. And he's ready to share it with a new generation of contestants in this thrilling 21st century!



В этом году конкурс отмечает 20-летие! Финал ME-2025 прошел 27 апреля в Анталии. Победительница вошла в элитный клуб WINNERS of Empire, а яркие моменты можно увидеть на сайте WWW.MISS-EURASIA.COM. За годы существования проекта корону получали красавицы из Киргизии, Казахстана, Якутии, Узбекистана, Венгрии, Китая, Украины, Израиля, Чехии, Болгарии, Турции и России. Девиз Eurasia Stars Empire – «Статус и Влияние. Честь и Воля». Для Леонида Каратыгина это не просто слова, а философия жизни. И он готов делиться этим знанием с новыми участницами в захватывающем XXI веке!



SIMPLE, SMART, SECURE



HelloCell

WE WORK WITH TRUSTED
AND SECURE OPERATORS

FLEXIBLE DATA PLANS
FOR EVERY BUDGET

CONVENIENT
ONLINE PAYMENT

EASY SETUP –
JUST SCAN A QR CODE

WORKS
IN 165 COUNTRIES

www.hellocellnet.com



Travel Agents & Hotel
Communications



B2B & B2C
Advertising



Media
Platform



Business
Meetings & Events

Hellootel

Turbomarketing

MARKETING SYSTEMS



Bonus Programs



Analytics



Telegram Bots



B2B Booking System

A GLOBAL NETWORK OF MORE THAN
25,000 REGISTERED TRAVEL AGENCIES IN 25 COUNTRIES.

www.hellootel.com